



The RoyalRacer *Magazine*



01 - ÉTÉ 2017



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM



HELICE MOTOS

MAKE LIFE A RIDE*

3 CONCESSIONS BMW MOT

Hélice 69

Pôle Moto Lyon Nord à Dardilly
58 chemin de la Bruyère
69570 DARDILLY
Tél. 04 81 65 33 40



BMW Motorrad Hélice 69

Hélice St-Étienne

Village motos & cycles
1 rue Pierre Loti
42100 ST-ÉTIENNE
Tél. 04 77 90 42 42



BMW Motorrad Hélice Saint-étienne

www.bmw helicemotos.com



BMW Motorrad

* Choisis ta trajectoire

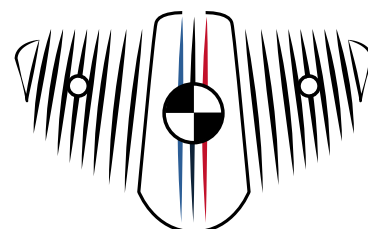
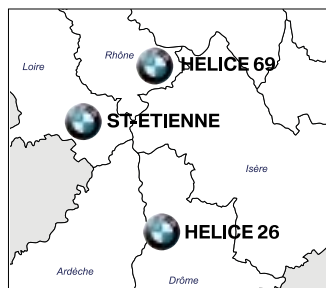
MOTORRAD EN RHÔNE ALPES

Hélice 26

106 Avenue Victor Hugo

26000 Valence

Tél. 04 75 44 32 44



HELICE MOTOS

BMW Motorrad 



BMW Motorrad Hélice 26



ROLAND SANDS DESIGN.

CLASH JACKET



Exclusive French Distributor

PARTS SERVICES

PARC DE L'ARGILE - 119 A VOIE K - 06370 MOUANS-SARTOUX - FRANCE / info@partsandservices.fr / T : 04 92 99 16 11 / www.partsandservices.fr



Photo couverture © Magdalena

The
RoyalRacer
Magazine



01 - ÉTÉ 2017

ÉDITEUR

SARL Éditions Iconiques
46 bd des Brotteaux, 69006 Lyon - FRANCE
E-mail : editionsiconiques@gmail.com
T. +33 (0)6 80 84 98 56

Directeurs de publication associés :
Philippe Bettant, Pierre Bonnet
Directeur de la rédaction : Pierre Bonnet
Directeur artistique : Manuel Fernandes
Rédacteurs : Sophie Guivarc'h, François Escriva,
François Lapointe, Dam's Publishing

CONCEPTION GRAPHIQUE

Maquette & Mise en page : MOG DESIGN
www.mog-design.com

Édition semestrielle
Tirage : 5000 exemplaires.
Diffusion : envoi postal (3000 ex.) et 2000 ex.
en réseau sélectif (restaurants, hôtels, boutiques,
Rallye des Chamois, Salon de la Moto...)
N°ISSN : en cours

IMPRESSION

Imprimerie Brailly | 69230 Saint-Genis-Laval
www.groupebrailly.com

The Royal Racer Magazine est édité par Les Éditions Iconiques. La reproduction des textes, dessins et photographies publiées dans ce magazine demeure la propriété exclusive de The Royal Racer Magazine qui se réserve tout droit de reproduction et de traduction dans le monde entier. Les Éditions Iconiques ne sont pas responsables des documents qui lui sont spontanément adressés. Toutes les photos de ce magazine sont « droits réservés ».

THE ROYAL RACER
48 RUE MERCIÈRE 69002 LYON
04 78 37 18 57

www.theroyalracer.com

édito

Avec The Royal Racer Magazine les Éditions Iconiques réalisent un projet longuement mûri, fruit d'une passion contagieuse ! Plongez dans l'univers singulier de ce nouveau magazine bercé par la culture vintage des sports mécaniques. Un esprit d'héritage et d'authenticité s'exprime au fil des pages, comme un parfum de cuir et de chrome. Ce nouveau rendez-vous des gentlemen drivers est un hymne à l'américain dream et au chic anglo-saxon à la rencontre d'hommes et de femmes qui nous inspirent. Des motos de légendes, des icônes aux road trips insolites, place aux mots et aux images, à la recherche de ce qui est hors du commun. Une aventure qui ne fait que commencer...

L'équipe des Editions Iconiques



© Saby Marviel

De gauche à droite : Manuel Fernandes, Philippe Bettant,
Sophie Guivarc'h, Pierre Bonnet

sommaire

01 - ÉTÉ 2017



8

NEWS

- 8 Rallye des Chamois
- 10 - Jeep® / Harley-Davidson
- Veldt Helmet / Vanguard
- 12 - BMW Motorrad/ Heschung
- Legende Gear
- 14 - Spirit of Burt Munro
- The Luftgekühlt book
- 16 - Road King Special 2017
- R.A.R.E.: Se remettre en selle
- 18 Culture Racer, la BD
- 20 Flat Track Indoor Lyon 2017
- 22 Exclusivité Veldt Helmet

24

★ EXCLUSIVITÉ

- 24 **BMW MOTORRAD**
Visite exclusive de l'usine
BMW Motorrad Berlin.

● MODE

- 131 **HAWAIIAN TROPIC GIRLS**
By 8J'S

28 • USA

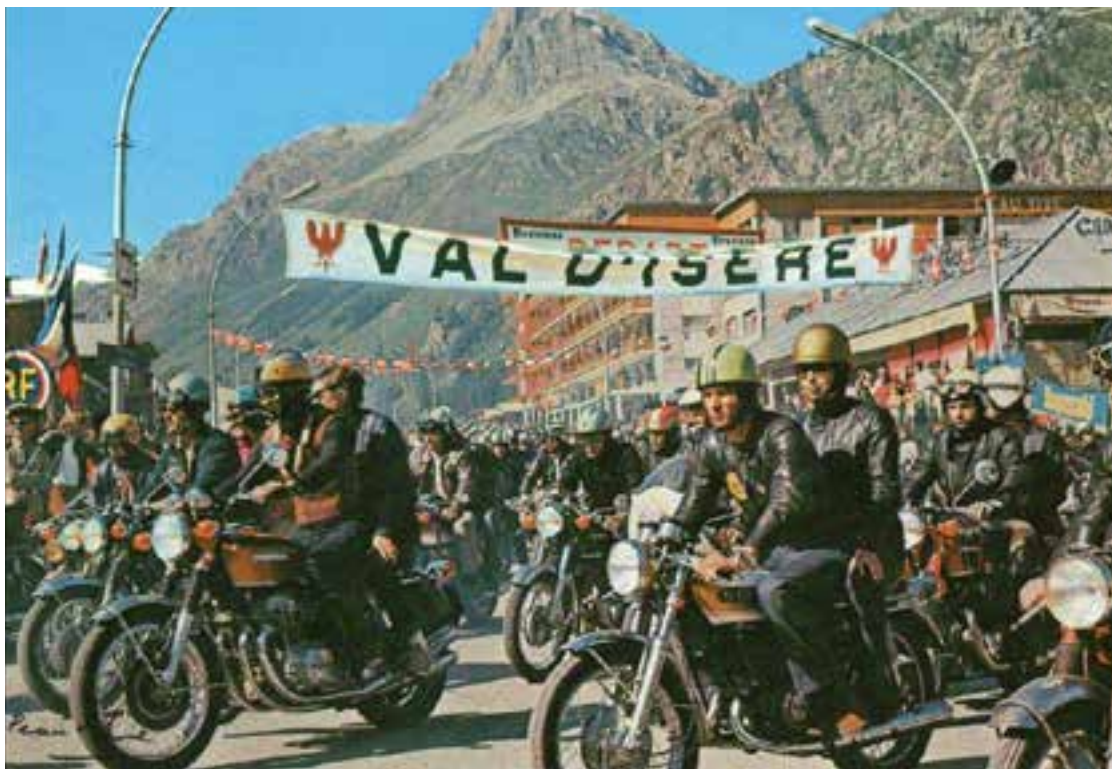


- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 30 4X4 ICON
Retour sur l'histoire de la
marque... 32 ALTA MOTORS
Les motos électriques les plus
avancées technologiquement
du monde. 34 ROD EMORY
L'histoire d'Emory
Motorsports. 38 LUFTGEKÜHLT
Retour sur les dernières éditions. 42 MODERNICA
Une assise inspirée ! 44 PERIOD CORRECT
Une autre façon de voir
l'automobile de collection... 46 IRON&RESIN
Une marque californienne
inspirée. 50 DAYTONA 73
Creative attitude since 1973. 52 D73 LEATHER CO.
L'esprit californien dans
l'ADN. 54 BOUTIQUE AETHER
L'art de marier performances
techniques, esthétique et
raffinement. 56 ROAD TRIP
by Francois Lapointe | <ul style="list-style-type: none"> 80 HEROES MOTORCYCLES
La première galerie d'art of
motorcycles à Los Angeles. 82 SCRAMBLER
Les modèles Scrambler
envahissent les concessions. 86 FLAT TRACK FEVER
Retour sur l'histoire de la
discipline. 90 GLAMPING
Le camping glamour, la
nouvelle tendance touristique ! 100 NICOLETTA ROLLA
Editrice du blog Cicada Wheels. 102 GIRLS ON MOTORCYCLES
Des motardes aux personnalités
fortes et très inspirantes... 110 PRINT EXPO OIL & INK
On the road ! 112 HAMERRED
Interview d'artiste 115 BILL PHELPS
Affiches Motographika 116 MAGDALENA PROJECT
The Experience Vol.1 : Freedom. 120 LARRY NIEHUES
Une autre vision de l'Amérique. 122 DESERT X
16 oeuvres monumentales
exposées sous un soleil brûlant. | |
|---|---|--|



Photo : Bill Phelps

BELSTAFF



RALLYE DES CHAMOIS 2^{ÈME} ÉDITION

La résurrection d'un rassemblement mythique.

En 2016 sous l'impulsion d'avalins passionnés et du Salon du 2 Roues, le rendez-vous moto historique renaît de ses cendres et rassemble plus de 500 motards. Bienvenue sur la 2^{ème} édition de la concentration moto, qui promet un week-end unique de balades et de fêtes les 1 et 2 Juillet. La première édition du Rallye des Chamois eut lieu en 1965. Jusqu'en 1970, ce fut la commune de Val d'Isère qui accueillit ce grand rassemblement international, durant un week-end de Juillet. Le nombre d'inscrits est multiplié par 30 en 5 ans, pour atteindre 6000 personnes en 1970 !

Après sa renaissance l'été dernier, ne manquez pas la 2^{ème} édition du Rallye des Chamois !

La mythique médaille fait son retour pour cette seconde édition comme les grandes marques qui seront présentes pour exposer leurs motos et les proposer à l'essai sur le village des exposants. A noter : *Free entrance*, la concentration est ouverte à tous les passionnés et à leurs accompagnants, il est aussi possible de camper sur place.

A noter également que la participation au Rallye des Chamois est gratuite et l'inscription est obligatoire. Pour toute inscription avant le 18 juin 23h, la médaille vous sera offerte !



www.valdisere-congres.com

Distributeur exclusif France:

PARTS & SERVICES

T +33 (0)4 92 99 16 11

M info@partsandservices.fr



dmd.eu

JEEP® ET HARLEY-DAVIDSON

UN PARTENARIAT EUROPÉEN POUR LA QUATRIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Jeep® devient maintenant le partenaire et le sponsor officiel des rallyes et événements majeurs organisés par Harley-Davidson dans la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique). Peu de marques peuvent se targuer d'être aussi iconiques, avec une Histoire aussi forte sur la scène internationale. Toutes deux produisent aujourd'hui des véhicules emblématiques qui incarnent la liberté et l'esprit d'aventure.



L'Euro Festival à Saint Tropez est le premier des trois événements majeurs organisés par Harley-Davidson intégrant une large présence de Jeep®. Le second sera le *HOG Rally* à Lugano en Suisse (du 29 juin au 2 juillet) puis l'European Bike Week à Faaker See en Autriche (du 5 au 10 septembre). Mais Jeep® sera également présent lors d'autres manifestations Harley-Davidson telles que l'*Africa Bike Week* en Afrique du Sud, *Thunder in the Glens* en Ecosse (en août) ou encore le Benelux HOG Rally aux Pays-Bas (début juin). Enfin, Jeep® exposera des véhicules lors de réunions locales en Ukraine, Hongrie, Allemagne, Italie, Estonie ou République Tchèque.

Le renouvellement du partenariat repose sur les succès vécus lors des trois années précédentes et sur les valeurs fondamentales que les deux marques partagent : liberté, aventure et passion pour tous les types de routes, avec les expériences que cela procure. Les propriétaires des deux marques partagent le même sentiment d'appartenance à un univers et cela se traduit souvent par des véhicules fortement personnalisés qui reflètent l'individualité et la personnalité des propriétaires.

www.jeep.fr
www.harley-davidson.com



VELDT HELMET VANGUARD

DEUX CASQUES EXCLUSIFS POUR UNE MOTO D'EXCEPTION

VELDT Helmet a vu en VANGUARD un état d'esprit très proche de ce qu'ils avaient en tête lors de la création du casque Mark I. Aussi Veldt a développé deux modèles exclusifs « *Carbon* » et « *Aluminium* » pour matcher avec les coloris du Roadster VANGUARD et adapter des pièces spécifiques en titane. Disponibles sur commande. VANGUARD MOTORCYCLE est un nouveau constructeur de motos premium dessinées, conçues et fabriquées à New York City. VANGUARD a développé son propre langage en restant à l'écart des notions de nostalgie mais en se focalisant plutôt sur l'utilité, la modularité et la fonctionnalité. Chaque pièce est donc repensée dans ce sens. Le résultat est un design hors du commun pour une moto qui bouleverse les codes actuels.



www.veldt.xyz
www.vanguard.nyc

A man with dark, wavy hair and a light beard is sitting on a motorcycle. He is wearing a black leather motorcycle jacket with quilted shoulder armor and multiple pockets with silver-colored buttons. The background is a warm, textured, reddish-brown rock face.

ACCESSOIRES

DIFFUSION

BELSTAFF

PURE MOTORCYCLE



BMW MOTORRAD HESCHUNG 1934

UNE BOOTS ÉLÉGANTE POUR LES GENTLEMEN RIDERS

Pour BMW Motorrad comme pour les Ateliers Heschung, la création est guidée par une même vision de l'héritage, ce souffle inspirant qui traverse les époques. Ces deux maisons, passionnées par l'authenticité, la qualité et le savoir-faire, étaient faites pour se rencontrer.

Fortes de leurs valeurs communes, elles ont imaginé ensemble la Rider Boots, une boots élégante, technique et inédite, conçue pour tous les gentlemen riders.

Cette boots est équipée d'un système breveté de protection pensé pour une utilisation mixte optimale qui permet de la protéger de l'usure provoquée par les frottements du sélecteur. En cuir pleine fleur et dotée d'une semelle et d'un élastique fabriqués dans un caoutchouc spécifique qui résiste aux hydrocarbures et aux hautes températures, cette Rider Boots bénéficie de tout le savoir-faire de la maison Heschung.

www.heschung.com
www.bmw-motorrad.fr

LEGEND GEAR

LA GAMME DE BAGAGERIE AU LOOK VINTAGE !



La gamme Legend Gear permet d'adopter un style vintage et habille votre moto de caractère tout en utilisant des matériaux contemporains de haute qualité. L'ensemble de la bagagerie est fabriqué en cuir synthétique Napalon résistant à l'eau et en coton ciré. Des sacs internes ou externes étanches en polyamide 210 assurent une protection optimale en cas de fortes pluies.

Les sacoches de réservoir, en fonction des modèles, se fixent à la moto grâce à un système de sangles ou d'aimants. Pour un maintien sécurisé des sacoches latérales, une sangle de selle universelle compatible avec les motos modifiées ou les sorties d'échappement hautes, est disponible.

Sur chaque sacoche et sac Legend Gear, un système de fixation éprouvé par les militaires (M.O.L.L.E - Modular Lightweight Load-carrying Equipment), permet une fixation simple et rapide des accessoires Legend Gear. Offrant des poches de rangement supplémentaires, ces accessoires permettent aux motard(e)s de personnaliser leurs sacs en fonction de leurs besoins.

Les sacoches de réservoir (allant de 3 à 5,5 litres) répondront à un usage quotidien, tandis que les sacoches latérales (d'une capacité de 20 à 27 litres par kit) et les sacoches de selle (allant jusqu'à 48 litres) seront des alliés indispensables pour les voyages au long cours.

La majorité des sacoches sont convertibles en sacs bandoulière et peuvent accueillir la confortable sangle d'épaule LA4.

À découvrir chez

THE ROYAL RACER
48 RUE MERCIÈRE 69002 LYON
04 78 37 18 57

www.theroyalracer.com



IRON ^{AND} RESIN



Freedom Riders

CONTACT FRANCE

contact@daytona73.com



SPIRIT OF MUNRO

THE WORLD'S FASTEST INDIAN ANNIVERSARY

Il y a 50 ans que Burt Munro a amené son Indian Scout Streamliner sur le lac salé de Bonneville et a créé le mythe - une histoire immortalisée dans le long métrage, *The World's Fastest Indian*, avec Anthony Hopkins.

En Août, pour célébrer le 50ème anniversaire du record emblématique de Munro, Indian Motorcycle s'associe au pilote Lee Munro, le petit neveu de Burt Munro, pour recréer l'histoire à Bonneville le dimanche 13 août.

L'équipe sera présente pour un hommage au légendaire Burt Monroe mais tentera malgré tout d'établir un record de vitesse sur une Indian contemporaine, une Indian dénommée Spirit of Munro Scout.

www.indianmotorcycle.fr

THE LUFTGEKHÜLT BOOK

PAR PATRICK LONG ET
HOWIE IDELSON



Depuis son modeste début sur le parking du store Deus Emporium de Venice jusqu'à sa consécration dans la cour de l'usine Modernica, ce superbe volume de presque 3 kilos présente en images les 3 premières éditions et met en avant le travail de nombreux artistes et artisans Carby Tuckwell pour ses photos et ses illustrations mais aussi Jeff Zwart, Rod Emory, Bruce Meyer, Rob Dickinson et bien d'autres ...

Attention c'est une édition limitée disponible en jaquette grise ou fuschia !

260 pages de pur bonheur dédiées au plus célèbres moteurs refroidis par air.

www.luftbook.com

Revs Your Heart

HARLEY DAVIDSON

LA ROAD KING SPECIAL 2017 ARRIVE EN CONCESSION

Pour de nombreux motards, le Road King est le modèle Touring classique Harley-Davidson® par excellence. Et sa silhouette est un pan d'histoire de la marque. Cette ligne a résisté à l'épreuve du temps depuis les premières heures de 1949 qui ont vu les modèles de cette famille – baptisée FL – s'emparer de la route.



En 2017, Harley-Davidson ajoute un nouveau chapitre exceptionnel en créant le Road King Special, une machine qui affiche une nouvelle audace et révèle un côté sombre. Cette ligne élancée est le reflet d'une énergie nouvelle, puisée dans les rues, qui s'affirme et s'exprime d'une façon complètement différente.

Paré de noir et équipé du puissant moteur Milwaukee-Eight™ 1750 cm³, le nouveau Road King Special impulse une nouvelle direction au style de cette famille Touring Harley-Davidson, offrant une perspective inédite au modèle classique Road King.

Les suspensions font partie des mises à jour d'importance de style et d'équipement. La nouvelle fourche améliore la qualité de l'amortissement tandis que les amortisseurs arrière, totalement nouveaux, permettent le réglage de la précharge grâce à un dispositif hydraulique (plutôt que pneumatique).

Le Road King Special sera disponible dans quatre options de couleurs : Vivid Black, Charcoal Denim, Hot Rod Red Flake Hard Candy Custom™ et Olive Gold.

www.harley-davidson.com



R.A.R.E. SE REMETTRE EN SELLE POUR REPRENDRE UNE VIE NORMALE

Un ride à moto pour aider les femmes qui ont été atteintes d'un cancer du sein à reprendre une vie normale à nouveau.

RARE n'est pas qu'un ride, l'objectif est de collecter des fonds pour l'association Rose Attitude et l'aider et la soutenir dans tous les programmes qu'elle met en place pour cette période difficile dans la vie d'une patiente.

Rose Attitude : Helene Reinold, qui a été atteinte d'un cancer du sein, a fondé Rose Attitude en 2014. Plus tard Laurent Chabanis crée l'association Ride Events Motors & Co avec pour objectif de mettre sur pied un événement moto à Bordeaux pour épauler Rose Attitude. L'événement s'appellera R.A.R.E pour Rose Attitude & Ride Events.

Hélène et Laurent travaillent tous les deux pour le groupe ROCHE, le leader mondial des traitements et de la prévention des cancers et le N°1 mondial des Biotech.

La première édition en 2016 a rassemblé plus de 450 personnes au Château de Carbonnieux pour une fantastique journée. Pour certaines des femmes présentes cela signifiait un nouveau challenge et l'espoir d'avoir un peu de fun dans leurs vies à nouveau. Ce fut surtout une journée de partage et de convivialité.

Cette année l'événement aura lieu également à Lyon en Octobre prochain et tous les partenaires vont se mobiliser pour que RARE devienne un événement phare de l'année et que de plus en plus de femmes puissent se remettre en selle... Life is RARE !

Save the date

BORDEAUX ET LYON : SAMEDI 7 OCTOBRE



Indian® Motorcycle est fier d'être
le sponsor principal de l'édition 2017
des Wheels and Waves

1901-2017

LA COURSE DANS LE SANG.
LA VICTOIRE EN HÉRITAGE.

#BELEGENDARY

#INDIANWRECKINGCREW



WHEELS AND WAVES
Indian Motorcycle

©2017 Indian Motorcycle International, LLC. Portez toujours un équipement adapté. Ne conduisez jamais sous l'emprise d'alcool.

Indian®

MOTORCYCLE

ENTREZ DANS LA LÉGENDE

CULTURE RACER FRANÇOIS ESCRIVA

Les café racers et l'esprit de liberté qu'ils représentent si l'on s'en réfère au mouvement culturel d'origine, a toujours nourri chez moi un imaginaire fort, que je jetais sur papier depuis mon adolescence et le jour où mon père m'emmena voir mes premières courses de côte.

L'idée de l'ouvrage a commencé à germer dans mon esprit à une période de ma vie professionnelle où l'envie de changement et de nouveauté commençait à se faire prégnant courant 2015! En cela, les vitrines de Royal racer et la presse spécialisée ont joué un

grand rôle. En effet, c'est en découvrant dans l'une des vitrines du concept store lyonnais, le GSX bleu électrique de Jérémie Magri – Kikishop Customs que les choses se mirent sérieusement en place dans mon esprit.

Car quoi de mieux qu'un préparateur de café racers de renom pour parler de ces motos ! CQFD.

Après une rencontre au culot avec Jérémie et la présentation de mon travail, il me donna carte blanche pour le suivre une à deux fois par semaine.

La trame du projet « Culture Racer » s'articula rapidement autour de deux grands principes : Mettre en lumière le savoir-faire du préparateur et tenter de définir la notion de culture du café racer de nos jours en laissant la part belle à de grandes illustrations pour retranscrire les ambiances de ce monde si particulier.

En me lançant dans la réalisation du livre, je misais d'abord sur une auto édition en me fixant pour objectif de soumettre le projet sur une plateforme de financement participatif. J'identifiais néanmoins quelques maisons d'éditions susceptibles de porter un intérêt au projet et constituais un dossier de présentation. A ma grande surprise, les éditions du Chêne/EPA du groupe Hachette me recontactaient quelques jours plus tard pour me proposer une rencontre sur Paris, ce que je m'empressais



d'accepter tant l'idée de travailler pour cet éditeur précisément me semblait inaccessible pour un premier livre. Ce premier rendez-vous permit de fixer le concept et le rendu du livre (trame narrative, place des illustrations, nombre de pages, format, type de papier, ...) et s'acheva par la proposition d'un contrat d'édition ! C'est ainsi que je démarrais sa conception en me rendant une à deux fois par semaine à l'atelier de Kikishop pour recueillir en texte et en image les moments marquants de son travail en suivant la réalisation de trois « prépas » et en accompagnant Jérémie aux quatre coins du pays dans des événements majeurs tel que la Wheels & waves à Biarritz et le Cafe Racer Festival à Monthéry.

Au fur et à mesure du bouclage des pages, je transmettais les maquettes à mon editrice qui assurait la validation des pages. Ce fut pour ma part un soutien précieux, gage de qualité dans le résultat final. Malgré la masse de travail, ces étapes entre février 2016 et janvier 2017 ont été pour moi les plus passionnantes du projet, Jérémie m'ayant ouvert sans aucune restriction les portes de son atelier. Sans parler à sa place, je crois pouvoir affirmer qu'il a su apprécier ma capacité « à me rendre invisible à l'atelier » afin de retranscrire « au naturel » sa vie et son travail. Un an de passion, de plaisir et beaucoup de travail pour arriver à ce résultat qui je l'espère satisfera les passionnés comme les néophytes !



f cultureracer

Culture racer
François Escriva, Epa Eds
96 pages, 14 €

RIDES EVENTS MOTORS & CO

RASE

SE REMETTRE EN SELLE

07.10.2017

BORDEAUX
LYON





FLAT TRACK INDOOR LYON 2017

Une grande première lors de la dernière édition du Salon du deux-roues de Lyon ; le premier Flat-Track indoor en France avait lieu dans l'enceinte du salon.



Sur une piste conçue par Jean-Luc Fouchet le spécialiste de la terre et soutenu par l'association Vintage Racing Spirit, Jack Monchanin l'organisateur nous a proposé de superbes moments... plus de 100 pilotes, des motos modernes et vintage et deux jours de runs ... Le public a pu découvrir la discipline représentée par les meilleurs ambassadeurs ; Franck Chatokhine, Dimitri Coste et bien d'autres côté français, Geoff Cain ou Anthony Brown côté anglais... Bref du beau monde qui se retrouve régulièrement lors des manches du championnat DTRA (Dirt Track Riders Association) en Angleterre. The Royal Racer a voulu dès cette première édition être partenaire d'une discipline qui ne cesse de prendre de l'ampleur si l'on considère le nombre de manifestation qui vont l'intégrer à leurs programmes. D'ores et déjà rendez-vous est pris pour une deuxième édition en 2018 qui sera un des moments forts du salon du Deux-roues.

**PLUS DE 100 PILOTES,
DES MOTOS MODERNES ET VINTAGE
ET DEUX JOURS DE RUNS.**





VELDT HELMET

Les créateurs de la marque aiment Rider.
Ils veulent créer le meilleur casque possible...
un casque qui protège, un casque qui soit confortable
mais également un casque qui reste simple.
Alors ils ont créé VELDT.

LA FONCTION DICTE LA FORME

Chaque élément de ce casque est conçu pour accroître la sécurité et le confort.

LA RECHERCHE DE LA LEGERETE

La coque en fibre de carbone offre une protection maximale pour un poids minimal.

LA RECHERCHE DE LA POLYVALENCE

Un système d'attache innovant permet de convertir facilement ce casque avec une visière ou en intégral.

LA RECHERCHE DE L'ORIGINALITE

Vous pouvez choisir un casque de notre collection ou en créer un unique en utilisant le configurateur en ligne.

LA RECHERCHE DE L'EQUILIBRE PARFAIT

La coque est composée de fibre de carbone cuite en autoclave, une étape qui demande 6 heures de travail. Cette fibre est fournie par Toray (Japon), le cuir par Indutan (Portugal), la peinture par Akzonobel et les écrans des casques intégraux sont équipés d'une lentille Pinlock 120.

LA RECHERCHE DE LA SATISFACTION

Grace à la maîtrise de l'ensemble du savoir-faire et par une sélection stricte des revendeurs de la marque. A noter que les casques sont garantis 5 ans.

À découvrir en exclusivité chez

THE ROYAL RACER
48 RUE MERCIÈRE 69002 LYON
04 78 37 18 57

www.theroyalracer.com



Un nouveau show room à découvrir
mais toujours un même esprit **Dark Custom ...**



Harley-Davidson Grand Lyon Nord

58, chemin de la bruyère 69570 Dardilly - Téléphone : 04 72 52 14 41

Harley-Davidson Grand Lyon Sud

Chemin de Sacuny, route départementale 42
69530 Brignais (rond-point de la SPA) - Téléphone : 04 78 05 60 89

www.harley-lyon.com

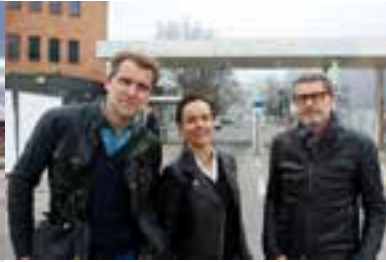


BMW MOTORRAD

RUGISSANTE IMMERSION AU CŒUR DU SITE DE PRODUCTION BERLINOIS

« *Ich bin ein Berliner* » ! S 1000 RR, R 1200 GS, K 1600 GT..., chaque moto siglée BMW peut légitimement affirmer son origine berlinoise. Il faut se rendre dans la capitale allemande pour découvrir l'usine ultra moderne de Spandau et avoir le privilège de voir l'ensemble de processus de fabrication d'une moto BMW.





Visite exclusive de l'usine BMW Motorrad Berlin par l'équipe des Éditions Iconiques.

AVEC PLUS DE 2000 COLLABORATEURS SUR LE SITE, BMW MOTORRAD BERLIN EST AUJOURD'HUI CAPABLE DE SORTIR DES LIGNES DE PRODUCTION 800 MOTOS PAR JOUR. DEPUIS LE MONTAGE JUSQU'À LA PEINTURE, LE CONDITIONNEMENT À LA LIVRAISON, RENDEZ-VOUS EXCLUSIF DANS LES COULISSES DU COLOSSE BERLINOIS, UN PARADIS SANS COMMUNE MESURE POUR RIDERS AVERTIS !



Tout commence en 1939. Sont construits ici à l'origine des moteurs d'avion. 10 ans plus tard l'usine est reconvertie en fabrication de motos. Le début d'une longue histoire qui continue de s'écrire avec l'agrandissement du site et la construction d'un nouveau centre de logistique dont la capacité se stockage annoncée frôle avec les 32 000 unités ! Un centre attendu pour la fin de l'année 2017. 22 modèles sont fabriqués à Spandau et livrés partout dans le monde mais majoritairement en France, 2ème marché européen. Vous l'aurez compris, avant de tâter du bitume votre deux roues BMW a de fortes chances d'être passée par à Berlin ! Ici naissent des légendes, fruits de l'association entre une technologie de pointe et un savoir-faire manuel.

Car malgré sa fascinante modernité, la production passe encore par la main de l'homme, aucune machine n'étant aujourd'hui en mesure de remplacer les compétences des employés. Avertis ou non, difficile de ne pas être fasciné par cette succession d'étapes cadencées et millimétrées qui les unes après les autres donnent corps et habillent l'objet du désir. Ames sensibles s'abstenir !



DANS LA SALLE DE PRODUCTION DES MOTEURS, 4 ET 6 CYLINDRES SONT MONTÉS, ASSEMBLÉS ET TESTÉS (ÉTANCHÉITÉ, MONTÉE EN PRESSION DE LA TEMPÉRATURE...) 120 MOTEURS SONT AINSI PRODUITS CHAQUE JOUR AU SEIN DE CETTE CHAÎNE.



Pour l'assemblage du moteur 6 cylindres, les pièces sont toutes pré-disposées sur un tableau/moto afin de limiter le risque d'oubli de l'une d'entre elles.

Pour le moteur R1200, chaque mécanicien dispose de gabarits sur lesquels sont disposées toutes les pièces du moteur. Il ne lui reste plus

qu'à les assembler. Chaque mécanicien reçoit une formation spécifique BMW durant 3 ans ½ et change régulièrement de poste selon un système de rotation bien précis.

Il faudra 140 minutes pour concevoir un moteur R1200

ESPACE DE PRÉ-MONTAGE

Les roues sont pré-montées selon le type de profil (terrain, route). Les jantes à rayon, sont quant à elles montées à la main. Le mécanicien disposant une à une les 40 rayons de la roue avec en moyenne 100 roues montées chaque jour !

MONTAGE DU RÉSERVOIR

Pour chaque moto un chariot contient le réservoir, les phares et les conteneurs de liquides. Petit à petit le modèle se pare de ses précieux attributs.

TEST DES MOTOS

Dans une cabine fermée, un collaborateur BMW teste « in situ » l'ensemble des commandes, le démarrage du moteur, l'accélération jusqu'à 130 kms/heure et actionne tous les boutons. L'écoute et le ressenti sont alors essentiels pour un objectif zéro défaut.

LE CONDITIONNEMENT

En fonction de la distance de livraison les motos sont entourées d'un dispositif avec une armature en métal réutilisable (pour les courts trajets) ou bien d'une armature en bois avec emballage carton à usage unique pour les expéditions long courrier.



© BMW Motorrad



L'EXPÉDITION

Les modèles sont immédiatement chargés dans les camions pour leurs expéditions dans 130 pays. Soit 800 modèles qui quittent l'usine par jour.

C'est ainsi que sont fabriqués les modèles destinés à la Polizei. Ils suivent la même chaîne de production, seuls quelques composants sont bien particuliers

Le C evolution constitue la première étape du concept de mobilité de BMW Motorrad pour le XXI^e siècle. Le maxi-scooter électrique est le fruit d'années de recherche et de toute une série d'innovations technologiques.

f BMW Motorrad France
 @ bmwmotorrad_france

www.bmw-motorrad.fr



USA



Destination Outre Atlantique pour cette première édition de The Royal Racer Magazine qui célèbre l'audace, la liberté, l'aventure... Eldorado des riders invétérés et des candidats à la vie en plein air, les USA offrent un terrain de jeux et d'évasion sans commune mesure. Là où passent les plus belles motos du monde, lieu de rencontres et de création où les moteurs et l'art s'inspirent mutuellement nous vous donnons rendez-vous avec des personnalités étonnantes nourries de passion, sur les routes les plus improbables et dans des hôtels nomades en plein désert. Parti pris éditorial, la photographie parle d'elle même, dominante, esthétique, suggestive... Plein les yeux !



ICON

*Retour sur l'histoire de la marque...
Témoignage du fondateur
Jonathan Ward.*

ICON4x4Design
icon4x4

www.icon4x4.com

ICON est né en réponse à la direction que prenait le marché des collectionneurs il y a quelques années.

De plus en plus de clients souhaitaient des voitures Classiques mais avec des performances modernes. En 1996 ma femme Jamie et moi avons démarré avec TLC un centre spécialisé dans les Land Cruiser afin de fournir à toute la communauté des services, des pièces et des restaurations de FJ et BJ principalement.

Ma réputation au niveau mondial m'a permis de démarrer une activité de consultant chez Toyota à tel point que Mr Toyoda m'a demandé de construire 3 prototypes qui ont finalement servi au développement du fameux FJ Cruiser en 2007.

J'ai poursuivi sur cette lancée en repensant totalement la conception de mes Toyota FJ ; j'ai conservé un style intemporel mais en l'adaptant à une esthétique plus actuelle, plus modernes. L'objectif était d'atteindre un niveau d'excellence inégalé pour ce type de véhicules. C'est ce constat et cette démarche qui ont construit ce qu'est ICON aujourd'hui.

A partir de ce moment-là Jamie et moi avons développé des produits plus designs, plus innovants et avons élargi notre champ d'action à d'autres marques et modèles. La rencontre avec le public et les acheteurs potentiels a été immédiate.

Mais aujourd'hui nos clients nous poussent encore plus loin avec des hybrides encore plus fous ; des Ferrari 250 GTE à moteurs électriques, des Mercedes 300 de 1960 avec moteur V12...

Et le plus fou c'est que nous allons les suivre... Mais avec toujours ce niveau d'excellence qui fait la renommée d'ICON.







The
RoyalRacer
Magazine • USA

ALTA Motors



Alta Motors conçoit et fabrique certainement les motos électriques les plus avancées technologiquement du monde. Ce qui a commencé comme un pari un peu dingue est devenu un enjeu technologique et surtout a donné naissance à un nouveau constructeur moto.

A dossé à une solide équipe d'experts, Alta Motors a réussi à créer à Brisbane en Californie un centre technologique de premier ordre.

Les deux modèles développés à ce jour, un tourné vers le SX/MX et un second vers le supermotard, ont atteint un tel niveau de performances aujourd'hui qu'ils prétendent à concourir avec des modèles

thermiques équivalents et envisagent des participations à des compétitions comme les ISDE, en championnat d'Enduro Extrem et même en championnat US de SX en 2018 ... En parallèle de ces développements technologique la marque collabore également avec de nombreux artistes et nous propose d'incroyables sessions photos...

 @hillsack et @andy_dibrino en session @burnside_skatepark





YouTube rodemory
Instagram rodemory

www.emorymotorsports.com

Rod Emory

L'histoire d'Emory Motorsports.

PORTRAIT





Son grand père, Neil, avait cofondé une entreprise en partant du principe que les voitures fabriquées par les grands constructeurs américains étaient de bonnes voitures mais qu'elles pouvaient devenir encore plus belles et encore plus performantes. Valley Custom Shop était né à Burbank en Californie.

Son père Gary, lui aussi atteint du gène de la personnalisation et de la construction, a créé Obsolète Parts. Passionné de Porsche et de VW il s'est évertué à reconstruire des pièces devenues introuvables et à développer des voitures de plus en plus axées autour de la compétition.

Aussi pas étonnant que Rod aujourd'hui perpétue cette tradition du savoir-faire, de l'exigence et poursuive la démarche aussi bien technique qu'esthétique initiée par son père et son grand-père ...

Depuis l'âge de 14 ans, Rod fabrique et reconstruit des Porsche 356 et des 911 première génération en gardant toujours à l'esprit une approche esthétique orientée vers les voitures de courses et de rallyes. Il aime l'idée qu'une voiture de compétition donne une impression de vitesse même à l'arrêt. Il travaille alors l'aérodynamique et la réduction de poids de ses réalisations. Et il est évident quand on les regarde qu'il a réussi.

Mais le revers de la médaille c'est qu'une partie des clients Porsche dites de collection, les plus puristes, rejettent cette nouvelle orientation qu'ils considèrent comme un sacrilège... Et ces voitures qui deviennent des hors la loi qui sont reléguées au fond des parking lors des manifestations Porsche ; c'est la naissance des Outlaws.

Mais le comble c'est que ces Outlaws sont plus performantes que la majorité des autres Porsche et que de plus en plus de clients se tournent vers Rod pour qu'il leur réalise un travail équivalent. C'est le début de Emory Motorsports que Rod lance avec son épouse Amy pour répondre aux demandes de ce nouveau marché. Aujourd'hui ils réalisent des véhicules sur-mesure, adaptés aux souhaits des clients. Chaque voiture est totalement démontée pour repartir à zéro depuis le châssis et tout est remonté suivant un cahier des charges précis validé avec le client. Les différents résultats sont bluffant de beauté mais surtout d'un niveau de finition exceptionnel. Rod et Amy collaborent aujourd'hui à de nombreux événements, livres, reportages photos et sont fiers d'avoir rendus vie à tous ces Outlaws devenus des pièces de collection si l'on en croit les résultats des ventes aux enchères lorsque l'une d'entre elles est proposée à la vente.





The
RoyalRacer
Magazine • USA

photos © *Nevin Pontious*

Luftgekühlt

f luftgekühlt
@ luftgekühlt

www.luftgekuehlt.com





9 SEPTEMBRE 2014

📍 DEUS EX MACHINA, VENICE,
CALIFORNIE, USA

Ce fut un rêve ! Howie Idelson et Patrick Long ont mis tout leur argent dans cet événement et s'associent avec le Deus Store de Venice pour lancer leur premier rassemblement dédié aux Air Cooled uniquement... Les voitures s'amoncèlent le long du trottoir sur les places de parking et les curieux viennent de loin pour ce qui restera comme la première édition du LUFTGEKUHLT.



1 MARS 2015

📍 Bandito Brothers Show Space,
CULVER CITY, CALIFORNIE, USA

Après la belle surprise du succès du premier événement, il fallait que le niveau monte encore d'un cran. Grâce à leur collaboration avec les gars de Bandito Bros l'équipe accède à l'incroyable atelier de Culver City. Avec plus de mètres carrés et surtout un espace intérieur qui permet d'accueillir de véritables pièces de collection comme la 935 K3 Le Mans Winning de Bruce Meyer.





10 AVRIL 2016

📍 MODERNICA YARD, VERNON,
CALIFORNIE, USA

Cette fois-ci Howie and Patrick lance leur nouvelle édition dans la cour de l'usine MODERNICA, fabricant de meubles à Vernon, CA. Plusieurs centaines de voitures et des milliers de fans se joignent à eux pour célébrer la fête du Air Cooled et surtout de la marque Porsche. Une occasion unique de venir voir, écouter, sentir plus de 450 voitures ... C'est aussi la première fois qu'à lieu une vente aux enchères dont une Porsche 911 de 1985 Rally Style va atteindre 275 000 US Dollars au bénéfice d'une association de lutte contre le cancer.



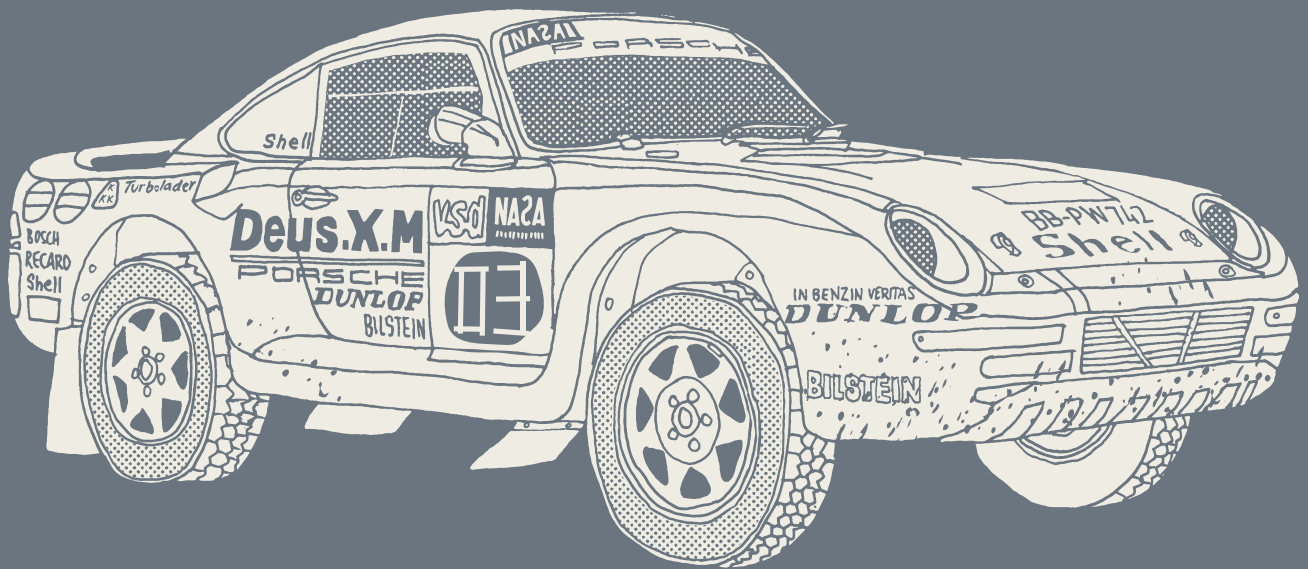
© Nevin Pontious

7 MAI 2017

📍 WAREHOUSE N°10
PORT OF LOS ANGELES,
CALIFORNIE, USA

L'aventure continue ... Cette session promet encore plus... plus de participants... plus de superbes voitures ... plus de bonnes vibrations ... Deus Ex Machina profite de l'événement pour lancer officiellement un livre qui retrace en photos les 3 premières éditions ; les images qui illustrent cet article en sont d'ailleurs issues. Merci à Nevin Pontious pour sa précieuse collaboration.





Deus & Machina®

SYD • BALI • LA • MLN • TKO

DEUSCUSTOMS.COM



The
RoyalRacer
Magazine • USA



1.

THE AIRCOOLED
ARM SHELL,
UN FAUTEUIL EN
FIBRE DE VERRE QUI
REND HOMMAGE ET
S'INSPIRE DU DESIGN
DU SIÈGE DU
356 SPEEDSTER

Modernica

Une assise inspirée !

f ModernicaOfficial
@ modernica

www.modernica.net

Depuis plus de 25 ans, la firme familiale américaine Modernica fabrique du mobilier, spécialisée dans le moulage en fibre de verre haute pression. Elle conserve encore des machines historiques utilisées dans la production de milliers de chaises pendant plus de trois générations. L'entreprise ayant racheté les moules originaux des chaises d'Herman Miller dessinés en 1948 par les célèbres designers américains Charles & Ray Eames, elle propose des coques d'une vingtaine de couleur et des modèles dérivés les plus inspirés.

A l'occasion de l'évènement LUFTGEKÜHLT organisé l'an dernier dans l'usine, Modernica a présenté The Aircooled Arm Shell, un fauteuil en fibre de verre qui rend hommage et s'inspire du design du siège du 356 Speedster, avec ses trous bien distinctifs.. Tous les composants sont présentés dans une combinaison de couleur Elephant complétée par une plaque d'aluminium apposée sur le dossier de la chaise et façonnée à la main par Chopper Daves Casting Co. La première édition signée et numérotée de la Aircooled Arm Shell est limitée à 50 pièces. Ne cherchez pas elle est déjà Sold Out...

Quant à la chaise Shell Luftgekühlt, elle s'illustre par ses lignes fluides signés Carby Tuckwell, le dessinateur de Deus Ex Machina.

Ces chaises en fibre de verre ont été fabriquées par Modernica en utilisant le même procédé et les machines d'origine développées dans les années 50. Uniques...

1. The Aircooled Arm Shell
2. Chaises Shell Luftgekühlt



2.





The
RoyalRacer
Magazine • USA



Period Correct

Une autre façon de voir l'automobile de collection...

PERIOD CORRECT redéfinit une culture perdue avec le temps, alimentée par l'avenir de la vitesse et du design moderne. L'idée a été réinventée avec l'influence du sport automobile et de la Car Culture.

PERIOD CORRECT c'est surtout le lien entre le sport automobile, la mode, l'architecture et le design. Et c'est ce parfait mix qui propose à la fois la restauration d'une Porsche de compétition, de la littérature vintage, des rééditions de meubles design ou une ligne de prêt à porter qui se rapportent toujours aux sports mécaniques.



PERIOD CORRECT
2950 RANDOLPH AVENUE UNIT A
COSTA MESA, CALIFORNIA 92626 - USA

www.periodcorrect.com





The
RoyalRacer
Magazine • USA

Iron&Resin

*Iron and Resin
est une marque
californienne inspirée
par l'amour que deux
hommes portent
pour les motos et le
surf. Elle souhaite
célébrer la vie en
communauté, mais
aussi l'importance
de la mode et celle de
la vie au plein air.
Rencontre de son
cofondateur, Tom
Hill.*

INTERVIEW

f IronandResin
@ ironandresin

www.ironandresin.com





Pouvez-vous vous présenter ?

Mon nom est Thom Hill, 49 ans, j'habite à Ventura (Californie). Je suis le co-fondateur de Iron&Resin ; j'ai passé une bonne partie de ma carrière professionnelle dans l'industrie du surf notamment dans le développement de marques et des réseaux Retail à travers les USA.

Quand est-ce que l'aventure a commencé ?

Iron&Resin a démarré en 2012 plutôt comme un projet autour d'une passion et nous n'avions pas en tête un développement comme celui que nous vivons.

Comment définiriez-vous le style de votre marque ? Quelles sont vos inspirations ?

Nous tenons absolument à dire que nous sommes à l'opposé de la « fast fashion ». Nous créons une garde robe indémodable et qui sera toujours d'actualité dans 10 ans. Nous avons grandi avec des Levis 501, des tshirts blancs et des converse ; nous n'avons donc pas beaucoup changé de style depuis. Nous pensons que les clients achètent moins mais des produits de bonne qualité faits pour durer.

Nous sommes inspirés par différents style comme l'outdoor, le style militaire ou des vêtements de travail. Vous pourrez découvrir des pièces intemporelles que nous actualisons avec des coupes plus modernes ou adaptées à l'utilisation que nous imaginons.

Quel style de produits votre marque propose ? Où sont-ils fabriqués ?

Actuellement nous commercialisons une gamme de tops, de pantalons, de vêtements adaptés à un usage extérieur et des accessoires. La plupart de nos réalisations sont fabriquées en Californie et nous y tenons. Mais pour certaines pièces ou catégories de produits certains pays font mieux que nous ; pour les vêtements les plus techniques le Vietnam propose les meilleurs ateliers du monde et pour la maille nous nous tournons vers le Pérou.



**Combien de personnes travaillent pour Iron&Resin ?
Pouvez-vous nous présenter l'équipe ?**

Nous sommes aujourd'hui 18 personnes y compris nos équipes du Retail. Jackson Chandler est également le co-fondateur de la marque depuis 2012. Et nous avons très souvent de l'aide de nombreux amis très talentueux qui se font un plaisir de venir nous soutenir...



**Pouvez-vous nous présenter le festival Desert&Denim ?
Son atmosphère ?**

Desert&Denim se qualifie d'anti-salon et se positionne plutôt comme une alternative aux salons barbants et très classiques. D&D propose une ambiance plus confidentielle et permet d'être beaucoup plus proche de nos clients qui ne se retrouvent plus dans les salons classiques. C'est plus interactif et du coup nous créons de véritables liens avec les acheteurs, la presse et les autres marques.

Quelles étaient vos motivations pour participer à ce salon ?

C'est rafraichissant de sortir de nos habitudes. L'atmosphère du désert est beaucoup plus inspirante et nous rend plus créatifs ; elle permet aussi de recharger nos batteries ! Les marques qui étaient présentes ont partagé un même feeling car elles sont toutes managées par des gens passionnés par leur travail. Et c'est contagieux d'être entouré de personnes qui poursuivent leurs rêves pour pleins de bonnes raisons.

Si Desert&Denim était...

Une musique : celle de Gram Parsons.
Une couleur : Rose comme le désert au coucher et au lever du soleil.
Un film : Easy Rider.
Une moto : Triumph Desert Sled 1967.
Une boisson : le Mezcal.
Une citation : « Trouve ce que tu aimes et laisse le te tuer », Charles Bukowski.

Les événements auxquels vous allez participer en 2017 ?

Nous étions au Wheels and Waves en Juin à Biarritz et en profitons pour passer quelques semaines en France.

L'aventure Iron&Resin a commencé en France il ya quelques années. Etes-vous déjà allé en France ? A quelle occasion ? Quelle part de l'ADN de Iron&Resin trouvez vous dans la mode de vie à la française ?

Je suis allé en France à Hossegor il y a quelques années et ai participé au W&W à Biarritz. Nous sommes toujours à la recherche de nouvelles expériences qui nous font sortir de notre zone de confort. Ce concept peut vouloir dire différentes choses pour beaucoup de personnes mais il nous semble universel ; que se soit en France ou ailleurs.





INSCRIVEZ-VOUS ET FAITES UN DON SUR
WWW.GENTLEMANSRIDE.COM





The
RoyalRacer
Magazine

• USA



f Daytona73
@ modernica

www.daytona73.com

DAYTONA 73

Creative attitude since 1973

Nous sommes en 1973 sur le célèbre circuit de Daytona International Speedway, lorsque Jarno Saarinen franchit le premier la ligne d'arrivée des 200 Miles au guidon de sa 350 TZ jaune. Le pilote Finlandais fût le premier européen à remporter cette course mythique marquant ainsi un tournant dans l'histoire de la course moto. La légende est née. Une date et un circuit qui ne manquèrent pas d'inspirer à l'époque les créateurs de vêtements et de combinaisons dédiés aux sportifs automobiles. C'est ainsi que la même année la marque Daytona 73 voit le jour aux États-Unis, une marque exportée en Europe quelques années plus tard. Passionnés de sports mécaniques depuis leur plus jeune âge, Laurent Bézier et

Vincent Chrétien décidèrent en 2003 de poursuivre l'aventure Daytona 73 en rachetant la marque. Tous deux spécialistes du cuir, ils unirent leur savoir-faire pour créer des collections dignes du mythe.

Fort de son histoire, les modèles en cuir Daytona 73 sont démocratisés avec pour ambition de faire du vêtement sport un vêtement de ville, adaptable à la mode et aux tendances de demain. Le cuir n'est plus seulement une pièce de protection pour les motards, c'est devenu une matière phare pour la mode. Daytona 73 est reconnu pour la qualité des cuirs qui composent ses modèles. Le résultat d'un savoir-faire de plus de 25 ans dans le domaine du cuir. Une démarche qualité a été mise en place au sein de

l'entreprise. Nous travaillons exclusivement avec des partenaires de confiance et sommes attentifs à l'origine des peaux rigoureusement sélectionnées dans les tanneries en amont du processus. Sous l'impulsion de cette réussite, les deux compères ont décidé de lancer une

marque dédiée à la femme. Rose Garden voit le jour en 2013, proposant des collections créatives et tendances. La marque reprend le meilleur du dressing féminin pour confectionner des modèles en cuir élégant et faciles à porter.



**DES CUIRS
DE CARACTÈRE
AUX COUPES TRAVAILLÉES**

smart

www.smart.fr

| photo © Mason's

Boutique Homme
Boutique Homme et Femme
Boutique Femme

46 bd des Brotteaux, Lyon 6ème
12 pl Maréchal Lyautey, Lyon 6ème
40 rue Juliette Récamier, Lyon 6ème

T.+33(0)4 78 24 54 93
T. +33(0)4 78 52 33 62
T.+33(0)4 78 24 50 49

Parking clients
P. Morand
Parking clients



Boutiques smart



D73 LEATHER CO.

L'esprit californien dans l'ADN.

Lancée en 2015 à Los Angeles, D73 Leather Co. est née de la rencontre entre Laurent Bézier, co-gérant de Daytona 73 et Mark Gamo, tous deux passionnés de moto et animés d'une même volonté, proposer des vestes à col motard esthétiques et de bonne qualité. Au fil des saisons, la marque premium propose des vestes en cuir pour l'homme et la femme aux coupes travaillées s'inspirant des dernières tendances de la mode sans perdre de vue l'aspect authentique. Le cuir est une matière vivante qui évolue avec le temps, l'âme d'une veste réside dans sa durabilité et sa longévité.

Outre son expertise dans la qualité du cuir, la marque cherche à innover dans les matières, les couleurs, les textures et les techniques. Ainsi, des cuirs avec un effet dépassé au style vintage ont été créés.

Aux États-Unis, la moto est omniprésente, c'est un art de vivre, une attitude, elle incarne la liberté. Une source d'inspiration très présente dans les collections de la marque. La veste en cuir n'est plus simplement un vêtement de mode, c'est comme une seconde peau. Porter une pièce D73 Leather Co., c'est se sentir à l'aise et affirmer sa personnalité pour ne faire plus qu'un. Et lorsqu'on se penche sur les responsables de la marque D73 Leather Co. aux États-Unis, toutes ces valeurs prennent leur sens. Entre une virée à moto et un trip à Las Vegas, Mark Gamo et Laurent Bézier ne manquent pas d'inspiration autour d'eux. Depuis leur show-room basé à Los Angeles, ils évoquent la

place de la moto en Amérique faisant référence à Mel Gibson dans le film *Braveheart* : « FREEDOM ». Il s'agit d'une sortie quotidienne, on prend sa moto et on roule vers l'horizon sans se soucier où la route vous mènera. La cité des anges ne respire pas seulement pour la moto, le cinéma et son florilège de stars. La street culture y est présente partout, en témoigne les nombreuses fresques murales qui lorgnent les murs, les multiples spots de surf de l'immense côte sauvage californienne et les skateparks où les nombreux riders enchaînent les tricks du matin au soir.

Une ville rock'n roll à la diversité culturelle importante qui influence

chaque saison la créativité et le style de la marque D73 Leather Co.

Cette réussite attire depuis peu les stars hollywoodiennes comme Vin Diesel ou encore Jeremy Renner. La marque a créé spécialement deux vestes pour la promotion de *Fast and Furious 8* et le dernier opus de la saga *xXx Reactivated*. D'autres collaborations sont en projet outre-Atlantique, affaire à suivre...

f d73leather
@ d73usa

www.d73usa.com





daytona73.com

CREATIVE ATTITUDE SINCE 1973



Daytona
73
LEATHER CO.

texte
Sophie Guivarc'h



The
RoyalRacer
Magazine • USA



Aventuriers dans l'âme et riders invétérés, Jonah Smith et Palmer West créent en 2009 leur marque de prêt à porter pour hommes et femmes avec comme leitmotiv celui de marier performances techniques, esthétisme et raffinement.



Un vestiaire idéal à porter dans toutes les conditions, en ville, en montagne ou encore pour un trip à moto. AETHER allie les caractéristiques techniques des vêtements de sports à un style urbain pour ceux qui apprécient la qualité des matériaux mais aussi les coupes soignées et un look moderne irréprochable. In & Out ! Vêtements et accessoires de la marque sont soigneusement conçus dans les meilleures matières. Présente à Los Angeles, New York, San Francisco et Aspen, la marque mise sur un concept de boutique designé par le parisien Thierry Gaugain. Il a conçu également le magnifique concept AETHERstream, une airstream black and silver totalement aménagée en chalet que la marque utilise pour ses road-show à travers le pays.

Toutes les boutiques proposent une déco singulière : caisses sur mesure de chêne ornés de LED pour mettre en valeur le produit, longue table en acier créée sur-mesure, canapé et écran TV pour se détendre, galerie de photos...

AETHER offre en outre quelques-uns des meilleurs scotchs et whiskys pour amateurs avertis !

En plus des collections Homme et Femme AETHER on retrouve une sélection d'autres marques, POC, Black Diamond, Boosted Boards, Vanmoof... et de superbes sélections de magazines et de livres.

Mais nous devrions rapidement étendre parler de la marque de ce côté de l'Atlantique et on imagine déjà un concept store à Chamonix, à Verbier ou à Biarritz...

- LOS ANGELES
 161 S LA BREA AVE LOS ANGELES, CA 90036
- SAN FRANCISCO
 489 HAYES STREET SAN FRANCISCO, CA 94102
- ASPEN
 414 E COOPER AVE ASPEN, CO 81611
- NEW YORK
 13 CROSBY STREET NEW YORK, NY 10013

www.aetherapparel.com





The
RoyalRacer
Magazine • USA

« TODAY IS A GOOD DAY »,
EST UN DOCUMENTAIRE NÉ
À BIARRITZ, ET IL NOUS A FAIT
TRAVERSER LA PLANÈTE.
RETOUR SUR CE ROAD
TRIP, POUR SON ÉPISODE
AMÉRICAIN,
MOMENTS CHOISIS DE LA
CESSION CÔTE OUEST À
LA RENCONTRE DE NOS
LÉGENDES DE LA CUSTOM
CULTURE...LET'S RIDE !



texte & photos
François Lapointe

TODAY IS A GOOD DAY

When you meet Legends





MERCREDI 5 FÉVRIER



Paris CDG, notre A380 posera ses roues sur le tarmac de L.A dans 12 heures. La réalité s'impose à moi : je saisi enfin l'ampleur de ce que nous venons de mettre en place. Si j'ai eu la chance d'habiter certaines parties du monde, c'est la première fois que je m'apprête à fouler le sol américain. Impatient de me faire ma propre idée de ce grand pays, de lui confronter l'image que j'en ai, celle des clichés, probablement alimentée par le cinéma, celle des hotdogs, des donuts, des yellow cabs, des valises de dollars, des westerns, du burger et du 1er homme sur la lune, celle de la voiture électrique.

LAX (Los Angeles Airport)
De quoi va être fait ce road trip, je n'en sais rien. Le dernier rempart cède et me libère de l'air artificiel climatisé que je respire depuis hier pour pénétrer

celui de l'Amérique. Cette dernière porte vitrée bien élevée se dérobe sur l'extérieur et la promesse est là : tout a le goût du neuf, tout ce qui va se passer maintenant je vais le vivre pour la 1ère fois, chaque geste chaque moment est un pas vers l'inconnu, immense, peuplé de sensations... outre-Atlantique. Je suis prêt pour mon American Dream. Je relève ma valise qui stoppe sur l'arrêt du trottoir. Temps d'arrêt, lumière, bruits, odeurs... mon cerveau tente l'immersion, la mise à jour.

Direction le magasin de jouets, l'agence de loc de caisses. Raisonnable il faut du fonctionnel, pas du tape à l'œil. Un gros moulin, une calandre à 3 lettres quand même. Et premier contact avec ces grosses boîtes bourdonnantes, ces frigos bourrés de sodas dont les noms ou les couleurs nous donnent

envie de tous les goûter. Les US en seront balisés. Toujours en train de digérer le confinement aérien des dernières heures, c'est à l'inverse que je me confronte maintenant, l'immensité. Le baptême autoroutier commence, même si le V8 qui me tire vers ma destinée me donne l'impression d'être dans le

ton, le nombre de voies, de sorties, de manières d'aller à gauche ou à droite me conforte sur une chose : le GPS est une invention majeure, le sésame pour ne pas finir sur un terrain vague ou le parking d'un club douteux. Dès ces premiers miles, je crois que je me suis tout de suite vu m'installer à L.A, pour la lumière, juste pour ça, elle y est magique. Pour un photographe être ici c'est comme une putain de vague sans fin pour un surfeur.





La ville est tellement étendue, on a l'impression qu'on n'atteindra jamais le centre-ville, on tourne autour de ce bouquet vertical, hyperactif la journée, et au pied duquel se vide et se reprend la vie sur des kilomètres.

Premier jour, première maison. Cette journée passée dans les airs se fini agrémentée des vertiges du décalage horaire, enrichie de l'ivresse des méandres autoroutiers et voilà que le temps se stoppe net au 720 Milwood Avenue du côté de Venice. Pause ! Mon esprit fait un raccourci rapide de quelques secondes, je vois Paris, le décollage, un plateau repas sans intérêt, des bouts de films puis L.A. Ma conscience et mon corps comprennent doucement que je suis sur un autre point du globe, mon horloge interne n'est plus à l'heure, ça y est la mutation temporelle opère.

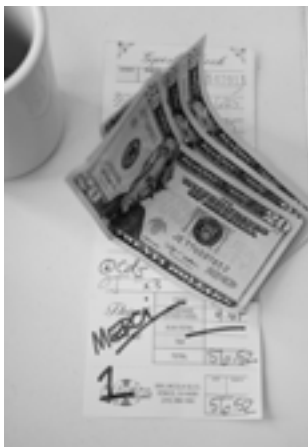
La nuit est arrivée discrètement, il fait bon, depuis le jardin je prête attention pour la 1ère fois aux sirènes de police qui s'approchent et repartent, elles ne sont pas dans la télé, ce sont les vraies.

Et puis le sommeil me saisit comme on éteint la lumière : Off ! Cette nuit sera courte. La coupure de courant me paraît brève : On ! Les yeux grands ouverts, cerveau à l'affût il est 4h. Le décalage horaire a ça de séduisant, il vous réveille et vous offre un

moment privilégié avec l'endroit où vous êtes, avant même que tout le monde se remette en route : me voilà en train d'errer, de savourer, d'atterrir enfin, de « prendre mes marques, d'avoir un avant-goût serein, au calme, d'entendre la vie se mettre en mouvement de manière progressive plutôt que tout prendre de face dans quelques heures ». Il est tôt j'ai faim.

Un « diner » dont le nom sonne bien, le Café fifties (50'es) a été repéré hier sur le chemin depuis l'aéroport. Il a l'allure d'un décor de cinéma, ses serveuses des actrices, sa carte ... un rêve éveillé, premiers pas dans l'empire des sens américains. Le faux cuir grince sous mes fesses, au bout du formica cerclé d'aluminium trône le jukebox d'époque, comme le patron. Premier choc, les quantités. Tu n'imagines jamais ce qui va arriver devant toi, ne serais-ce que le plus ordinaire des blue berries pancake t'apparaîtra comme un discobole pouvant nourrir une famille de 4 personnes. Un mug de café noir, le journal local, Elvis Presley dans le mange-disque. Next !

On peut y aller !





JEUDI 6 FÉVRIER

Aujourd'hui 1^{ère} étape, on m'attend du côté de Los Alamitos. Dit comme ça, on a l'impression de prendre un billet pour le Mexique. C'est plus près, au Sud du Down Town. C'est en regardant la carte que je découvre que Corona est une ville avant d'être une bière comme

Los Alamitos donc, bienvenue chez Roland Sands l'incassable et inclassable King of the road.

Pendant que vous faisiez de la corde à sauter ou de la marelle, Roland lui balayait les copeaux de métal dans l'usine de papa



Santa Barbara la série télé de nos parents. Soit dit en passant, même sur la carte on s'y trompe, la notion d'espace n'en est pas une en fait : « Oh ! Beverly Hills, Hollywood c'est juste là au-dessus » ... non on n'ira pas là-bas en skate, c'est à 1h 30 de route quand ça circule bien. De toutes façons même pour aller chercher le pain c'est l'expédition et il faut la voiture, alors autant faire mon sac et tracer.

et posait plein de questions pour comprendre. Deux décennies plus tard et presque autant de fractures, notre bonhomme est passé par la case GP et dirige aujourd'hui le bastion du custom de bon goût et des préparations moteur sur mesure, RSD pour Roland Sands Design.

Ce touche à tout sympathique est la version américaine d'Obélix, non

pour sa corpulence mais pour l'énergie dont il fait preuve, il est tombé dans la marmite 2 roues à la naissance. L'accueil dans ce temple du custom se fait avec simplicité et bienveillance, l'aplomb et la sérénité, c'est tout Roland ça.

L'atelier transpire cette double obsession design et performance, traduction évidente du passé de Roland de ses expériences de pilote et concepteur.

Ici on fait pas dans la dentelle, et la bicyclette c'est juste en attendant que les pieds touchent par terre. La musique qui résonne c'est du rock ... quand on l'entend.

On le comprend vite en parlant avec Roland, la moto est un sujet fun, c'est l'essence d'une vie réussie, mais attention : la rigueur est de mise.

La devise de la maison, une célèbre formule :

« Do the right thing, Do the thing right »



Rapide visite des lieux, rencontre de l'équipe, le bureau de Roland reflète avec précision la carrure du bonhomme. Les croquis, les combards en cuir limé, une moto GP. Entre deux bouchées de burritos du coin de la rue, passage en revue et explications par le tôlier. On a même droit à une visite du « musée » où cohabitent des prépas, des symboles de victoires passées ou de simples meules garées ici pour le plaisir de les rouler selon l'humeur.



FREEDOM ENERGY ADRENALINE FEAR CONTROL

« Tu as ton destin entre tes mains et c'est toi qui as les cartes. Si tu fais une erreur, c'est toi qui va payer. Et moi j'aime ça. J'aime être responsable de moi-même. Dans cette culture d'aujourd'hui, tout tourne autour de la sécurité pour tout le monde, « oh mon dieu, ne laissez pas les enfants rouler à vélo sans casque » et toutes ces choses, avec toutes ces limites que la société nous impose, la moto est un gros « va te faire foutre ! », je fais ce que je veux, je vais risquer ma vie et je vais me faire plaisir parce que nous sommes ici que pour une très petite période, vraiment une très petite période. »

Roland SANDS

Cette première journée c'est un baptême du feu. Au pied de l'avion, aller voir Roland c'est la meilleure entrée en matière de ce road trip. Je suis épuisé.

Retour du côté de Venice et avant de rallier le 720 Milwood, bref passage au Stronghold pour le lancement d'une nouvelle collection Denim où je croise Derek Harris de Lewis Leather. Pour l'occasion un food truck garé devant le shop distribue des burgers excellents, la magie de Venice.

Home again home again !
Deuxième nuit, plus profitable, demain mon corps sera quasiment en phase avec le nouveau fuseau horaire.

Vous comprenez vraiment qui est Roland quand il monte sur une moto. C'est ce qu'on a fait, et on l'a suivi du côté de Anaheim, ambiance industrielle. Je ne savais pas qu'on pouvait faire ce qu'a fait Roland avec une Dyna Low rider. Quand on connaît cette moto, son agrément de conduite et surtout son poids... et bien je vous assure que ce que j'ai vu prend une tout autre dimension.





The
RoyalRacer
Magazine • USA



VENDREDI 7 FÉVRIER

Aujourd'hui changement d'ambiance, je troc l'odeur de gomme et le cliquetis des mécaniques pour le così d'un loft industriel plus proche du centre de LA. Le rendez-vous est tout aussi exceptionnel que celui de la veille, et dans cet atelier d'artiste nous attendent Paul d'Orléans et Conrad Leach.

Depuis mes premiers tours de roue dans L.A j'ai goûté différentes surfaces. Quand on aime conduire et quand on fait pas mal de kilomètres, on a le temps de découvrir et d'apprécier ces détails: l'asphalte rugueux, le bitume moyen, le lisse, le mixte. On en devient expert et exigeant. Chacun de ces revêtements pourrait correspondre à un moment de la journée avec un bourdonnement spécifique : le grossier assourdissant, le grain moyen agréable et berçant, le lisse sans résistance laissant le moteur s'exprimer me laisse en apesanteur mais ramené subitement à la réalité quand il est malmené par le retour du bitume gros grain. Autrement dit, le réseau ne manque pas de relief.

Aujourd'hui la douce voix du GPS mais néanmoins pragmatique, nous emmène sur Long Beach Avenue. « Turn right ! » Conrad notre « superpainter » est l'hôte de ces lieux. Un vrai plaisir de le revoir ici, un peu moins d'un an auparavant nous échangeons dans son atelier british de Clapham. Si tu comptais venir prendre le thé dans des tasses à fleurs sur fond de napperon au crochet, passe ton chemin, la contingence de ce londonien est plutôt orientée sur le whisky. Quand tu rencontres Conrad la première fois, tu peux passer l'image en noir et blanc, et te voilà en 1950 devant le Ace Café. Conrad est né à Londres, berceau du café racer, culture dont il s'est naturellement nourri, et il a cette aura du londonien de souche, son accent typique aux sonorités d'un agent du Mi6, la classe. Qu'on soit bien clairs, Conrad n'est pas le mec qui peint des motos, pas « que » en tout cas. Il est peintre, une technique qu'il revendique et qui le définit profondément, mais c'est un artiste complet et pas monomaniac. Son implication dans le monde de la moto et du custom est évidente, un univers inspirant pour lui mais en aucun cas restrictif.



« Je suis de cette génération qui est vraiment nourrie de la culture retro. J'ai grandi avec et suis toujours influencé par cette culture qui m'inspire, mais de toute évidence pour en livrer une représentation moderne. Elle s'immisce dans mon travail, elle s'y trouve toujours d'une certaine façon. Je suis entouré du monde la moto qui m'influence quand je peins. »

Conrad Leach





Regards croisés et complémentaires ce jour avec Paul qui a investi l'autre côté du sofa. Paul...il est l'envoyé des Dieux de l'asphalte. Cet agent spécial est investi d'une mission spéciale, il prêche et ses sermons utilisent un vocabulaire d'avertis.

Que fait-il ? Ou est-il ? Il est partout. Il partage avec dieu le don d'ubiquité, quand vous dormez il voyage, il sait déjà ce que vous apprendrez dans plusieurs mois, il est esthète expert et passionné. Si Paul n'est pas Dieu, il est la bible, celle de la moto. Pas un livre traitant de près ou de loin de ce sujet n'est pas passé entre ses mains, et les autres il les écrit. Il est le Vintage. Quand il lui reste du temps il est photographe, il roule, il est jury de concours d'élégance ou rédacteur pour les magazines. Paul est un chat avec neufs vies qu'il mène de front.

Ce personnage haut en couleur le prouve par sa garde-robe. Avec ses airs de dandy, il arbore aussi facilement un gilet de costume à carreaux avec casquette assortie, qu'un bomber vert émeraude affublé d'un tigre dans le dos, qu'une paire de Derby finition or qui lui vaut un surnom que je lui prête depuis, Golden Feet Man.

Paul et Conrad, un duo à l'humour anglo-saxon irrésistible, deux visions de la moto complémentaires. Un américain de San Francisco et un anglais, deux patries qui ont vu naître et évoluer la moto, le dirt track d'un côté, le flat track et la route de l'autre. Les approches ne sont pas si différentes mais la moto s'est cristallisée dans des cultures mécaniques différentes. L'anglais est ainsi attiré par les US et inversement. La conclusion reste : le plaisir de rouler lui, est universel.



Notre rencontre se terminera par une cession shooting «Tinetype» pour immortaliser le moment. Cette technique d'un autre âge surprend toujours, l'impression de la photo sur plaque que l'on appelle plus communément ferrotype. C'est une belle conclusion de cette rencontre.





MOTORCYCLE
IS BEING IN
THE GRIP OF
AN ADDICTION



The
RoyalRacer
Magazine • USA

AND ONE DAY
YOU DECIDE
TO BECOME
THE CAPTAIN
OF YOUR SOUL,
THE OWNER
OF YOUR FREEDOM

SAMEDI 8 DIMANCHE 9 FÉVRIER

Aujourd'hui on monte dans un avion d'Alaska Airlines. Non, on ne va pas filmer les pingouins sur la banquise, on fait 2h30 d'avion pour se rendre à Portland dans l'Oregon. Si le nom de la compagnie nous met le doute quant à la destination, il faut avouer qu'on fait quand même le grand écart, niveau décor et température.

On débarque dans une ville industrielle qui donne l'impression d'être désertée. Pas d'attaque de zombie, le premier volcan en activité est à plusieurs milliers de kilomètres, la tempête a tout simplement confiné les gens chez eux. Le temps est en suspension, la circulation est timide, la nature figée. Une ville entière en mode mannequin challenge. Les choses les plus simples peuvent devenir les plus compliquées. Du coup, quand on voit de la lumière on rentre ! Et de la lumière, du son et de

la bière il y en a au 800 South East 10th Avenue, l'antre du One Motorcycle Show cette année, la raison de notre présence ici ! Si la ville semble coupée du reste du monde, en tout cas tous les gens important de celui de la moto sont ici ! Incroyable !

On a rendez-vous avec Thor Drake le maître de cérémonie, un bonnet à grosse maille tricoté par mamie laissant dépasser deux touffes latérales de bouclettes à 1m90 du sol, une moustache, une canette de bière. Si la coolitude avait un ambassadeur, c'est lui. A la manière du W&W, Le One Show a vu le jour sur un coup de tête et beaucoup de persévérance. Cette 5e édition propose quasiment 1000m2 d'usine pour exposer un bouquet important de motos préparées, customisées, présentées sur stèles et alignées sur un beau parquet en bois. Expo photo, casques décorés par des artistes, stand de goodies et tireuses de breuvages en tout genre rythment les espaces. C'est réussi !



Nouvelle destination, nouvelle maison oblige ! Celle-ci est tout en bois, dans un quartier résidentiel calme. Personne ne se fait prier ce soir. Le froid nous a saisi, le passage sous la couette est le bienvenu. Le pti dej prend place à une bonne adresse, le Radio Room : ici les pancakes de L.A font figure d'amuse-gueule. Devant l'assiette je comprends maintenant pourquoi il le proposait à l'unité et non par 3 et me revient aussitôt à l'esprit la tête impressionnée de la serveuse...J'ai de la crêpe pour tenir un siège les 2 prochains jours. On a clairement débarqué chez les bûcherons. Avec les rations qu'on nous sert on peut postuler au concours local de coupe de bois à la hache.

Notre 2e journée à Portland est consacrée à Thor (ou à raison), au maître des lieux du See See Coffee, notre happy-

crazy-greasy-beardy man. Le lieu par définition m'attire parce qu'il reprend la philosophie de Deus, et cette version Oregon a probablement sa propre expression du sujet. Ce magasin-atelier-café est carrément bien. Il a des airs de Ace Café outre atlantique, un point de ralliement ou la déco rappelle à celui qui passe la porte qu'on vient pas ici pour enfiler des perles mais plutôt causer carbu et monture de pneu, mais avec un café de qualité si c'est trop tôt pour la bière.

On quitte l'endroit en se disant que les US ont ça de magique, ils osent ! Pourquoi on n'a pas de See See Coffee nous en France hein ? Merci Portland, j'ai adoré ce que vous faites, je reviendrai volontiers un jour, avec une météo plus clémente et moins glissante, le coin doit être tellement chouette au soleil !





The
RoyalRacer
Magazine • USA





LUNDI 10 FÉVRIER

La seule pensée d'inverser à nouveau le thermomètre pour repasser en positif me réjouit. Quitter la mer de glace pour l'océan, troquer l'ambiance industrielle pour retrouver l'exotisme californien. On a laissé le plafond bas pour retourner à la lumière. Welcome back to LA ! On a l'impression de revenir à la maison. Une nouvelle étape et le pied à terre est une maison accrochée à la colline. Le 1306 Waterloo Street nous place pile face aux 9 lettres les plus connues au monde « HOLLYWOOD ». Notre spot est béni lui aussi avec cette vue panoramique incroyable animée par de minuscules colibris qui vont et viennent à la lueur du soleil couchant. Aller, ce soir on change quand même, ça vous dit un burger ? Ah ? ok. L'adresse du coin trouvée dans le livre d'or de la maison, une valeur sûre : Umami Burger ! Une tuerie. C'est léger le soir en plus nickel. Ça va ronfler sévère dans la chaumière...





The
RoyalRacer
Magazine • USA

NEVER
NOT
RIDING



MARDI 11 FÉVRIER

Les US c'est aussi une aventure gustative. Le rituel du matin est attendu : ces petits déjeuners et ces Diner sont des machines à voyager dans le temps, et celui du jour nous envoie direct dans les seventies, le Alexander's Brite Spot. Peu importe l'époque, la constante : c'est copieux, trop, et les cakes sont épais comme Guerre & Paix, à se demander lequel des deux est le plus digeste...

Et c'est parti pour Azusa, ville en bordure des forêts et canyons du Nord Est de L.A pour y rencontrer Shinya Kimura dans son atelier. On a l'impression d'aller au bout du monde à chaque déplacement dans LA.



Azusa, un quartier ? en tout cas c'est une sorte de « non-ville ». On ne sait pas trop où on est en réalité, des maisons, des bâtiments se succèdent avec des montagnes en toile de fond, et puis là d'un coup, au bord de l'axe principal « You have arrived at your destination ».

Là, au bord de Foothill boulevard, nous avons rendez-vous devant la « unit 7 ». Pour faire rêver un peu, dites-vous que l'atelier de Shinya est quand même au bord de la route historique 66... pour un motard c'est symbolique !



Cette rencontre est celle que j'attendais avec impatience. Shinya Kimura, le sculpteur, l'homme qui parle au métal et à l'oreille des motos, l'artiste du soleil levant. Ce type est un génie, mystérieux au point qu'on se demande s'il est humain, comme s'il était fait de métal lui-même, un Terminator du 2 roue capable de donner naissance aux machines les plus folles. Shinya est bien humain, il est posé, réfléchi, son calme révèle un monde intérieur riche et sans limite, comme le pays d'adoption qu'il choisit justement pour cette liberté créatrice et libératrice dont il a eu besoin après le Japon. Loin des codes, loin de la moto comme faire-valoir ou image, ce puriste prolonge et augmente de manière singulière l'âme de la moto que vous lui confiez, il écrit l'histoire. Quand la porte sectionnelle du garage s'ouvre sur ce temple de la rareté, de la pièce unique, de la customisation faite à la main, on sent que tout ici va à l'essentiel, à l'essence même de la moto, rien de superflus.



Posez-lui une question, il réfléchit et vous répond avec autant de mesure et de précision que le ronron du moteur qui tourne à côté de lui.

Les motos de Shinya sont visuellement surprenantes et il a aussi le don de reconstruire, préparer et de régler un moteur à la perfection. S'il passe beaucoup de temps à donner vie à la moto il passe aussi beaucoup de temps à rouler avec pour la régler à la perfection.

C'est en toute simplicité qu'il te regarde et te dit « celle-ci c'est celle que j'ai fini pour Brad Pitt, je vais la rouler dans le canyon avec vous pour figurer les réglages ok ? »

Ça plante le personnage. On a donc fait quelques lacets en compagnie de Shinya cet après-midi-là, j'ai bien conscience de la chance que j'ai.



« Ce que fait Shinya est du pur génie. C'est déroutant. C'est unique. Personne n'a jamais fait ça auparavant. Une chose qui me fascine, c'est que Shinya soit la personne la moins controversée du monde de la moto. »

Paul D'Orleans

« On est tous d'accord pour dire que Shinya est incroyable, et c'est plutôt rare, les motards ont des opinions qui peuvent être parfois assez tranchées ! »

Conrad Leach





The
RoyalRacer
Magazine • USA





« Une journée parfaite, c'est de se lever, pas trop tôt, et se rendre dans un endroit comme celui-ci. On se gare juste là et il y a un bar de l'autre côté du désert et le premier arrivé gagne la bière la plus fraîche. C'est ça, se lancer sur une piste, traverser le désert, avec tous les autres derrière. Juste un nuage de poussière. Arriver au bar en premier. »

Hell On Wheels



MERCREDI 12 FEVRIER

Cette journée est symbole de la plus pure tradition américaine, le dirt, la moto libre, et aujourd'hui dans le désert. Mercredi c'est le jour des enfants, et en voilà deux pas piqués des vers qui nous emmènent dans leur spot de prédilection en bordure Nord Est de L.A. Après-midi dépaystant avec ... les Hell On Wheels !

A quoi doit-on s'attendre quand on entend ce nom pour la première fois ? A rencontrer une bande de gothiques à vélo ? Non, un numéro de fête foraine où les mecs traversent des cercles de feu sur la roue arrière ? En fait j'y suis pas du tout, les deux bonhommes derrière ces 3 mots n'ont rien de diabolique. Enfin si ! Ils sont « d'enfer » et diaboliquement cool ! Trop presque ... avec un postulat qui fait rêver : 1 van, 2 meules, 1 glacière.

Autant dire que cet épisode nous fait voyager, on est perdu au milieu du désert de Barstow, loin de la ville, au milieu des lichens poussés par le vent. Le terrain de jeu est immense, aucune moto à l'horizon, le luxe ! Bidon dans une main, entonnoir dans l'autre, le plein des machines est rapide, comme la descente de la première canette. Foulards au ras des yeux, les motos s'élancent dans une gerbe de sable et entament cette valse aride pendant laquelle même le coyote local ne s'y risquerait pas et attendrait qu'on lui rende les clés du royaume.

Bon, la carte postale fait un peu moins sauvage vu comme ça, Barstow est sorti de sa torpeur sous les roues de 2 gugusses campés sur leurs cale-pieds et jouant des hanches en circonvolutions autour des cactus.

Le ride des Hell On Wheels s'achève au soleil couchant, dans les phares du van...pas loin de la glacière. Nous venons de partager ce qu'il y a de plus cher pour eux : profiter, passer du bon temps sur une moto, c'est une raison de vivre.

De retour à la civilisation, Hell On Wheels est une boutique-garage, ils sont mécano, préparent, retapent de l'ancienne, mais c'est aussi des événements, des courses...ils vivent de la moto, leurs choix sont clairs et ils font tout pour ça. La vie est courte et ces deux-là l'ont bien compris !

MOTORCYCLE RULE MY DAILY LIFE



« BACK TO BASICS »





The
RoyalRacer
Magazine • USA





Alors voilà, ça sent la fin... mais jusqu'ici ce n'est qu'une succession de moments d'échange incroyables, des décors inattendus. Roland, Paul, Conrad, Thor, Shinya, Hell on Wheels.

Le pays a tenu sa promesse, l'expérience est singulière. Il reste une journée avant le rapatriement forcé sur le fuseau horaire de départ, l'occasion de pousser jusqu'à Santa Monica, se balader à Venice Beach, de prendre un caf chez Deus entre une planche de surf et une Triumph T100 hardtail de 66 que j'aurais bien ramenée.

It was a fucking good time spent in US !

**MAIS CETTE FOIS-CI
C'EST MOI QUI FAIT
UNE PROMESSE,
CELLE DE REVENIR !**





The
RoyalRacer
Magazine • USA

texte
Dam's Publishing

Heroes Motorcycles



C'est à Los Angeles, LA, pour les intimes, au 1210 La Brea Avenue, ce quartier où se mêlent avec délice les odeurs de l'océan et les effluves de hot rods, où vous allez pouvoir admirer et profiter d'un lieu unique regroupant un atelier de restauration, une splendide galerie de moto et un espace de vie.



C'est dans ce haut lieu de la mécanique que passent les plus belles motos, chinées un peu partout dans le monde.

Au menu, Harley Davidson Boardtrack racer de 1923, US oblige, Brough Superior SS80, Vincent Black Shadow, Norton Manx... bref que le gratin.

L'atelier est entièrement vitré, ouvert sur l'extérieur et on peut y voir le chef non pas réparer les motos, mais les magnifier pour des restaurations haut de gamme. Chaque machine est reconstruite avec le souci du détail en conservant ses spécificités d'origine, chaque pièce est unique.

Ouvert en 2015, Heroes Motorcycles s'est façonné une excellente réputation auprès des passionnés de moto anciennes mais également des stars et célébrités soucieuses d'acquérir des motos d'exception. La galerie, n'est pas seulement un showroom, mais un véritable temple où sont regroupés dans un contraste saisissant d'harmonie des icônes des sports mécaniques et des sublimes œuvres d'art.

Sculptures, livres et sérigraphies numérotées, casques personnalisés, blousons de cuir et accessoires viennent créer le décor et l'atmosphère subtilement insolite. Rien de tel pour étancher votre soif d'aventure sur les routes américaines que vous avez tous rêvé un jour de parcourir en jouissant cette fabuleuse sensation de liberté.

Serge Bueno est le fondateur de Heroes Motorcycle. Agé de 47 ans, Serge est né en France. Il a traversé l'Atlantique pour rejoindre la Californie et plonger dans le monde de la restauration.

La moto, il connaît bien, il a ça dans le sang. Dès l'âge 14 ans, il a commencé sur une Yamaha TY 50cc sur les boulevards parisiens. Il a couru en motocross pendant plus de 15 ans. Il fait partie des 60 pilotes sur les 300 au départ, qui ont terminé le rallye de Tunisie en 2001. Dans les années 90, Serge Bueno a commencé sa carrière de designer avec une réelle volonté de trouver un équilibre entre l'élégance et la fonctionnalité ; Photographie, peinture, design d'intérieur ou architecture, rien n'échappe à son spectre. Après l'école des Beaux-arts de Paris, il a étudié pendant 5 ans les couleurs, les formes, la lumière au travers de la peinture et des projets d'architecture. Il a dirigé 10 ans son propre studio de design. C'est là qu'est née l'idée de Heroes Motorcycles, la première galerie d'«Art of Motorcycles» à Los Angeles où l'art et la moto ne font plus qu'un pour devenir la moto d'art.

**LA PREMIÈRE GALERIE
D'ART OF MOTORCYCLES
À LOS ANGELES OÙ
L'ART ET LA MOTO
NE FONT PLUS QU'UN
POUR DEVENIR LA
MOTO D'ART.**



 Heroes Motorcycles
 heroesmotors

 HEROES MOTORCYCLES
1210 S LA BREA AVE
LOS ANGELES, CA 90019 - USA

www.heroesmotors.com

© Olivier De Vaux



YAMAHA SCRAMBLER SRC950

Cylindrée : 950 CM³

Tarif : 9 999,00 euros



Scrambler

*Le phénomène est déjà en route...
Les modèles Scrambler envahissent les
concessions de motos.*

TRIUMPH SCRAMBLERCylindrée : 900 CM³

Tarif : 10 295,00 euros



Né en Californie ce type de motos apparaît dans les années 60 ; on dépouille au maximum sa moto, on l'équipe de pneus à crampons, on tente d'améliorer les débattements des

suspensions, on protège des cailloux du désert son bas moteur avec un sabot, on élargit son guidon et on augmente la capacité de son réservoir pour certains concurrents.

Ces motos préparées deviennent des Desert Sled, littéralement des Luges du Désert.

**BMW NINE T SCRAMBLER**Cylindrée : 1200 CM³

Tarif : 13 550,00 euros



**MOTO GUZZI V7
SCRAMBLER KIT**

Cylindrée : 750 CM³

Tarif : 8 900,00 euros + Kit Scrambler

Nous avons tous en tête ses images de courses de désert avec des départs en ligne et des pneus en feu pour seules balises au milieu des dunes et des cactus ; c'est la naissance

du mythe avec des pilotes comme Bud Ekins, Doug McClure ou encore Steeve McQueen. Aujourd'hui les constructeurs se précipitent depuis plusieurs saisons sur ce

phénomène et développent des modèles inspirés de cette période. Et ce n'est évidemment que le début...



**DUCATI SCRAMBLER
DESERT SLED**

Cylindrée : 800 CM³

Tarif : 11 290,00 euros

FOR THE RIDE



LYON

58, CHEMIN DE LA BRUYÈRE - 69570 DARDILLY
04 27 46 23 60

www.Triumph-lyon.com
contact@triumph-lyon.com

 Triumph Lyon

 triumphlyon



Flat track fever...

Finalement la grande dépression qui a touché les Etats Unis entre 1929 et la seconde guerre mondiale aura eu du bon pour certaines disciplines sportives et c'est dans ce contexte que va naître une nouvelle discipline moto : le Flat Track.





En 1932, l'American Motorcyclist Association (AMA), lance la « *Class A Dirt Track* » qui permet aux constructeurs d'engager des prototypes. Mais en 1933 l'AMA lance également une nouvelle catégorie la « *Class* » qui regroupe des motos légales mais coursifiées afin réduire les coûts des compétitions motos. Aussi quand les constructeurs ont dû réduire l'ensemble de leurs budgets durant cette période de fragilité économique la « *Class C* » est devenu naturellement le terrain d'affrontement privilégié de Harley-Davidson et Indian, les constructeurs américains les plus importants.

A la fin de la seconde guerre mondiale le championnat se développe et devient le « *Grand National Championship* » et en 1954 il regroupe 4 disciplines ; 3 courues sur des pistes de Dirt et un sur piste pavée. La disparition de la marque Indian en 1953 laisse presque 10 années à Harley-Davidson pour développer son hégémonie sur la discipline. Et ce jusqu'au championnat 1963 que BSA remporte avec Dick Mann, puis Triumph en 1967, 1968 et 1970.

Yamaha fut en 1973 le premier constructeur japonais à gagné ce championnat avec Kenny Roberts au guidon qu'il remporta également en 1974.

A partir de 1975, la discipline se professionnalise encore un peu plus avec l'arrivée des compagnies de tabac comme sponsors ; le championnat devient le *Camel Pro Series* puis en 1979 le *Winston Pro Series*. Le *Grand National Championship* devient dès lors une véritable pépinière à fabriquer des champions qui s'orienteront par la suite vers les GP500 ; des pilotes comme Freddie Spencer, Eddie Lawson, Wayne Rainey et bien sûr Kenny Roberts ont fréquenté cette discipline.



Mais la fin des années 80 voit commencer le déclin de la catégorie ; les constructeurs préférant se tourner vers les nouveaux championnats comme le motocross ou les Grands Prix de vitesse. En effet pour ces disciplines le consommateur peut s'identifier à ses idoles avec des motos assez proches qui sont disponibles à la vente en concessions alors que les Track Racers doivent être assemblés à la main. Le championnat a alors du mal à attirer les jeunes talents qui lui préfèrent d'autres disciplines plus médiatisées. Aujourd'hui le Flat Track renaît ; en 2017 le championnat devient *The American Flat Track Championship* et avec ce changement de nom survient de nombreuses modifications avec de nouveaux formats de courses, des nouvelles catégories et surtout le retour en force des constructeurs et notamment Indian Motorcycle qui vient tout simplement de réaliser un début de saison parfait avec 5 victoires en 5 courses... Et ce sous l'œil de milliers de spectateurs sur les circuits mais également de milliers de téléspectateurs puisque NBC est également partenaire. Cette renaissance est bien sûr confirmée par l'arrivée à nouveau de sponsors et de constructeurs mais on peut aussi la toucher du doigt avec l'explosion des courses et des démonstrations de ce côté de l'Atlantique. Partout en Europe apparaissent des associations ou des

organisations destinées à promouvoir le Flat Track ; en France par exemple Vintage Racing Spirit en est le parfait exemple. Ils sont le support de nombreux organisateurs d'événements et proposent de les aider dans la conception, la réalisation et l'organisation de sessions de démonstration. The Royal Racer était d'ailleurs le sponsor officiel de la première course Flat Track Indoor lors du salon de la moto à Lyon.

Ces démonstrations, de Biarritz durant le Wheels and Waves en passant par Montlhéry pour le Café Racer Festival ou par Macon ou Mirande qui proposent des pistes destinées au Flat Track, attirent de plus en plus de participants. Et on assiste à un véritable phénomène de mode aussi bien chez les constructeurs qui proposent des motos avec des looks inspirés de la piste que chez les fabricants de vêtements de moto ou de prêt à porter qui proposent des looks eux aussi très « *Flat Track inspired* ».

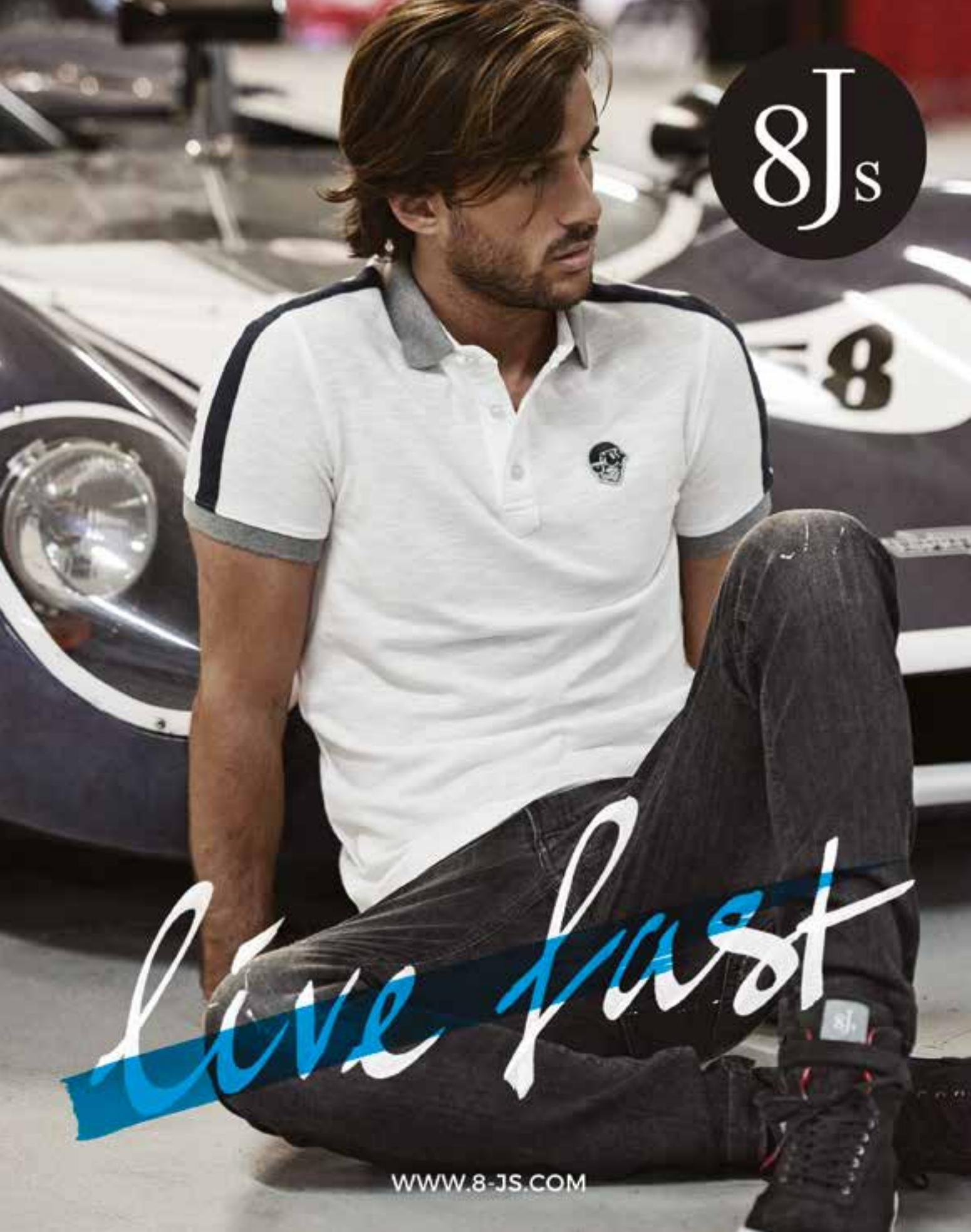
Des préparateurs comme Roland Sands l'ont vite compris ; il propose un kit de transformation adapté à l'Indian Scout de série pour la transformer en version Flat Track.



On peut ainsi parier que Indian Motorcycle prépare une version civile de sa bête de course et que Harley Davidson ne tardera pas non plus. On laisse même entendre que des constructeurs japonais sont prêts à lancer leur « *Flat Track version* ». Alors après la starification des Scramblers voici le retour des Flat Trackers en concessions.

**THE ROYAL RACER :
SPONSOR OFFICIEL
DE LA PREMIÈRE COURSE
FLAT TRACK INDOOR
LORS DU SALON DE
LA MOTO À LYON !**



A man with long brown hair and a beard is sitting on the ground in front of a dark blue and white race car. He is wearing a white polo shirt with dark blue stripes on the sleeves and a small logo on the chest, dark jeans, and dark sneakers. The race car has the number '8' on its side. The background is a blurred garage or workshop.

8Js

Live Fast

WWW.8-JS.COM



The
RoyalRacer
Magazine • USA

GLAMPING



texte
Sophie Guivarc'h

Exit les mobile homes des années 70 et le camping version sardines et canadienne ! On troque son sac de couchage pour un lit douillet tout en logeant en pleine nature. Le concept du « glamping », le camping glamour est indéniablement la nouvelle tendance touristique.

Apparue il y a une dizaine d'années au Royaume-Uni, elle casse les codes du camping traditionnel et s'adresse à une clientèle plus exigeante en recherche d'authenticité, de retour à la nature mais sans renoncer à son confort. Quête de vacances atypiques, envie de sortir des sentiers battus et de l'hôtellerie classique, ce nouveau type d'hébergement offre de belles surprises et une expérience hors du commun. Du tipi à la roulotte en passant par la yourte et la cabane perchée, les logements sont parfois dignes d'un 5 * avec un service

premium, un design étudié, des équipements haut de gamme, inspirés des lodges africains dans lesquels draps soyeux et mobilier précieux trouvent audacieusement leur place. Le plus souvent situés dans un environnement naturel et préservé, ces « campings » nouvelle génération jouent la carte du respect de l'environnement et d'un retour aux sources. Une certaine « bobotitude » qui fait mouche ! Les amoureux de la nature qui recherchent une rupture avec leur quotidien plébiscitent ce nouveau type d'hébergement original.

Des vacances « autrement » qui trouve ses marques en Europe mais aussi aux Etats-Unis avec notamment de vieux airstreams, restaurés pour accueillir les hôtes dans un esprit vintage. Que ce soit dans le désert ou au bord de l'océan, des lieux magiques et improbables vous attendant pour une déconnection garantie. Version western, arty ou flower power... The Royal Racer vous fait partager sa sélection d'expériences insolites. On the road again !



The
RoyalRacer
Magazine • USA



Autocamp Russian River

Surfant sur la nouvelle vague du glamping, nouveau type d'hébergement atypique mariant glamour, confort et vie à l'extérieur, Autocamp offre une expérience qui ne ressemble à aucune autre.



Créé par des californiens Neil Dipaola et Ryan Miller, ce nouveau concept original permet de vivre au plus près de la nature sans renoncer au luxe et au confort moderne de l'hôtellerie. Parquets en bois, literie digne d'un 5 étoiles, baignoire design, déco contemporaine..., au beau milieu d'une forêt de séquoias ? Après Santa Barbara c'est au cœur du Sonoma's Wine Country à 90 minutes au nord de San Francisco qu'Autocamp

installe son second spot : 24 airstreams luxueusement équipées et 10 tentes ultra confort qui accueillent une clientèle en quête de nouvelles expériences. Un lounge de réception chaleureux et design dessiné par Dan Weber Architecture donne le ton. On y vient prendre un café, discuter autour d'un feu ou déguster une bonne bouteille de vin... Un certain art de vivre à partager, une certaine idée du luxe, autrement.



TARIFS NUITÉE :
À partir de \$225 dans un Airstream
\$139 dans une tente.

www.autocamp.com



KATE PIERSON

Kate's Lazy Desert

Kate's Lazy Desert est une adresse que l'on aimerait garder confidentielle. Une échappée belle au pays de Kate Pierson, voix iconique et cofondatrice du groupe décalé et excentrique des années 80, The B52's. Si la chanteuse sort son premier album solo, c'est dans un tout autre registre que nous allons à sa rencontre... Direction le désert californien pour découvrir un lieu atypique, à son image.





www.lazymeadow.com

Tout commence le jour où Katy et son amie Monica Coleman tombent sur un vieil airstream à vendre le long d'une route. C'est le déclic ! Ce sera le premier à prendre place sur la cote Est au sein du Kate's Lazy Meadow, un camping pas comme les autres situé à Mount Tremper, NY, près de Woodstock dans les montagnes Catskill. Quelques temps plus tard alors que Kate travaille sur son album solo à Los Angeles, elle découvre un terrain situé dans le Haut Désert de Californie à Landers CA près de Joshua Tree et Palm Springs. Ni une ni deux, six remorques vintage Airstream conçues

par l'équipe d'artistes Maberry-Walker sont installées, prêtes à accueillir les prétendants à une nouvelle expérience de vacances en plein air. Chaque airstream a son histoire que Kate ne se lasse jamais de raconter... Climatisés, ils accueillent deux adultes avec un lit double confortable, une salle de bain et une kitchenette. A l'intérieur, confort moderne et déco colorée et excentrique. L'esprit rétro psychédélique des B52's ne serait-il pas passé par là ? Le soir venu, autour du feu le désert et la nuit étoilée s'offrent à vous. Juste magique.



The
RoyalRacer
Magazine • USA

Hôtel nomade
en plein désert
texan.

El Cosmico

photos © Nick Simonite





Perdu sur 8,5 hectares dans le désert du Texas à Marfa, village arty par excellence, l'hôtel El Cosmico ne ressemble à aucun autre. Légitime, ce n'est pas vraiment un hôtel ! Ici nulle chambre traditionnelle mais une offre de logements originaux : des tentes, des tipis, des airstreams datant de la moitié du 20ème siècle restaurées et une yourte mongole. Mais El Cosmico n'est

pas seulement un terrain de camping, c'est aussi un lieu communautaire, d'échanges artistiques. Un concept pour le moins « *flower power* » inspiré ! Dormir dans un vieux airstream à l'américaine au beau milieu du désert, une expérience unique que souhaitait proposer la fondatrice des lieux l'américaine Liz Lambert. Décor vintage, esprit authentique, activités artistiques et manuelles,

connexions limitées à l'espace lounge... Tout a été pensé pour offrir aux hôtes une parenthèse hors du monde moderne. Un vrai retour aux sources avec la possibilité d'explorer ses passions créatives au sein des ateliers de cuisine, d'écriture de chansons ou tout simplement d'observation des étoiles !

TARIFS NUITÉE :
À partir de 85\$

www.elcosmico.com



AIRSTREAM Basecamp

Fabriqué selon la méthode traditionnelle rodée depuis 85 ans à Jackson Center (Ohio-USA), l'Airstream Basecamp est conçu pour éveiller notre besoin originel de vivre pleinement l'expérience du plein air en toute liberté.

www.airstream-france.com

L'AIRSTREAM Basecamp reste fidèle aux racines du fondateur d'Airstream, Wally Byam dont le Credo était « d'offrir la manière la plus confortable et exceptionnelle de voyager en toute liberté et indépendance quel que soit le lieu ou la période de votre voyage. L'AIRSTREAM Basecamp, c'est l'aboutissement de près d'une décennie de recherche avec comme prérequis l'exigence du confort et la facilité d'utilisation : avec L'AIRSTREAM Basecamp les campeurs profitent pleinement (et sans inquiétude) de leur soif de voyage et de découverte. Fort de ses caractéristiques pragmatiques de conception et de construction, l'AIRSTREAM Basecamp

est conçu pour l'aventure et devient le catalyseur de vos randonnées.

L'AIRSTREAM Basecamp est le modèle poids plume de la flotte AIRSTREAM qui avec un look agressif se joue des terrains les plus accident s en facilitant les opérations de remorquage. Avec un poids à vide de seulement 1.175 kilogrammes et un poids en charge de 1590 kilogrammes, l'AIRSTREAM Basecamp est tractable avec la plupart des SUV et véhicules multi segments.

En Europe, l'AIRSTREAM Basecamp est proposé dans un premier temps sur demande avec un tarif de base cible qui devrait démarrer à partir de 42.000 à.

CARACTÉRISTIQUES

- Espace arrière convertible soigneusement conçu pour s'adapter facilement à toutes les étapes du périple (manger, dormir, se détendre ou stocker votre équipement...).
- Large trappe de chargement arrière et espace de stockage flexible avec arrimages.
- Salle de bains avec WC et douche intérieure et extérieure pour une utilisation pratique dans les endroits les plus reculés.
- Espace cuisine élaboré incluant une plaque de cuisson, un évier en acier inoxydable et un réfrigérateur.
- Haut-parleurs sans fil Bose Bluetooth Soundlink couleur qui permettent d'ajouter la musique à votre aventure.





Une autre façon de voyager

 **SW-MOTECH®**

01 45 30 11 73
www.sw-motech.com



Nicoletta Rolla

*Editrice du blog
Cicada Wheels,
Nicoletta Rolla
partage avec nous,
ses inspirations
et sa vision de
l'univers moto.*

INTERVIEW



Comment est née votre passion de la moto ?

Il y a plus de 15 ans à l'arrière d'une Honda Transalp. J'ai tout de suite adoré toutes les sensations ressenties lors de ce ride ! Être au cœur du décor, sentir la route et tout ce qui t'entoure... Je suis tombée amoureuse au premier tour de roue !

De nouvelles sensations, tellement fortes, que je n'avais jamais ressentie auparavant. Une expérience vraiment unique.

Vos débuts dans l'écriture ? Rôle de votre gourou Nicola de « Real Bikes »

J'ai toujours écrit, spécialement des poèmes. Aussi pour moi c'est venu tout naturellement de combiner mes deux passions et j'ai commencé à écrire à propos de mes expériences moto... Vous savez qu'au final c'est aussi de la poésie !

J'ai commencé à écrire pour certains blogs, de simples histoires de voyages.

Nicola et moi nous nous sommes rencontrés sur Facebook et avons de suite pensé à travailler

ensemble.

Real Bikes, le blog de Nicola, Aronne et Massimiliano a été pour moi une véritable école. Nicola en particulier m'a appris beaucoup sur l'univers des deux roues et de la communication digitale.

Aujourd'hui Nicola gère le fameux et super cool blog "Motoreetto" et il est toujours pour moi un mentor, un gourou !

La naissance de votre blog. Pourquoi cette idée ?

Où trouvez-vous l'inspiration ?

Vos sujets de prédilection ?

A la suite de mon expérience avec l'équipe de Real Bikes, j'ai été contactée par le magazine "Special Café"

Ecrire pour un magazine a été une étape importante pour moi ; une belle expérience, très instructive. Après deux années de collaboration j'ai décidé de lancer mon propre projet, celui d'un blog.

J'ai toujours eu envie de mixer différents univers : art, style et l'univers de la moto.

Cicada Wheels est né de mon désir d'expérimenter

et de m'exprimer.

J'ai choisi ce nom car ma grand-mère avait l'habitude de m'appeler "cicada" quand j'étais petite et ce blog est tellement personnel que j'ai décidé de garder un lien avec mon passé, mon histoire.

Cicada Wheels est ma vision de l'univers moto mais bien plus encore. Un lieu virtuel pour les artistes du monde entier, un espace dédié aux histoires intéressantes et uniques.

De parler de tout ce que j'ai envie de partager... avec vous !

Il y a beaucoup de travail en amont; je passe beaucoup de temps sur Instagram et Tumblr à chercher des images, des visages, des dessins ... puis je cherche les artistes qui se cachent derrière. Je conçois alors mes questions. J'ai choisi le format de l'interview qui est, certes très classique, mais qui est un moyen facile de communiquer. On sait que la communication aujourd'hui, surtout digitale, va tellement vite mais c'est un moyen de découvrir la personnalité de l'interviewé.

Mes sujets favoris ?

N'importe qui qui me pousse à faire des recherches de plus en plus poussées et qui me permet de faire mon "interview"... Ça veut dire que cette personne a quelque chose de particulier, de spécial.

Vous mettez en avant les femmes avec vos portraits de « Girls on motorcycles »...

Pourquoi ce choix ? La place de la femme dans l'univers moto est de plus en plus importante?

Les femmes ! Pourquoi ? J'ai toujours adoré les femmes en littérature, en poésie: Mina Loy, Anne Sexton, Antonia Pozzi, Alda Merini, Anais Nin et bien d'autres encore !

Grace à Cicada Wheels j'ai eu l'opportunité de découvrir de nombreuses femmes très intéressantes avec des personnalités fortes, très inspirantes. Oui ce sont des motardes mais elles sont tellement plus...

Aujourd'hui les femmes ont un rôle de plus en plus important sur la scène moto, elles se supportent entre elles, prennent beaucoup de plaisir et c'est génial !

Que partagez-vous avec ces femmes ?

La créativité et le courage; s'exposer aux autres, être forte, être 100 personnes en une seule...

Quel est votre meilleur souvenir à moto ?

Mon meilleur souvenir et l'un des plus drôle lié à la moto a été lorsque j'ai essayé de conduire une moto. C'est d'ailleurs pour cette raison que j'écris sur ce sujet.

La personnalité dans vos rencontres qui vous a le plus marqué ?

Dimitri Coste, rencontré par hasard à Paris. J'étais débutante dans l'univers de la moto et j'étais très excitée et aussi très anxieuse. Il m'a souri et j'ai bafoué quelques mots. Pour Cicada Wheels j'ai contacté Dimitri à plusieurs reprises et il a toujours confirmé sa gentillesse et son humilité..., des qualités rares.

Votre rêve ?

Je rêve que Cicada Wheels devienne encore plus important. J'aime l'idée de mettre ensemble tous les interviews et de les publier juste pour voir ensemble toutes ces énergies...

« J'ai eu l'opportunité de découvrir de nombreuses femmes avec des personnalités fortes, très inspirantes.... »

f cicadawheels
@ cicada_wheels

www.cicadawheels.com





The
RoyalRacer
Magazine • USA

© Endurance Photography

GIRLS ON MOTORCYCLES

Aujourd'hui les femmes ont un rôle de plus en plus important sur la scène moto. Découvrez une sélection d'interviews données pour le blog Cicada Wheels par ces motardes aux personnalités fortes et très inspirantes.

PORTRAITS





Anya Violet

ADRESSE :
Long Beach, Californie, USA

JOB :
Co-Fondatrice de Babes Ride Out,
Présidente de ATWYLD,
Directrice artistique de RVCA

MOTO :
1977 Yamaha DT 400, 2013
Triumph Bonneville T100, 1991
Harley Sportser

f anya.violet
@ anyavioleturniverse

www.babesrideout.com

Quel est votre premier souvenir lié à la moto ?

Apprendre à conduire ma Honda Z50R de 1979 à l'âge de 7 ans.

Votre premier ride ?

Mon premier ride sur la route était avec ma Yamaha XS 360 de 76 juste pour faire le tour des pâtés de maison à travers les rues de Long Beach. J'ai commencé la moto sur la terre donc c'était très différent.

C'est quoi être une femme motarde aujourd'hui ?

Hmmm, je n'ai jamais pensé à moi comme une femme motarde, je suis plutôt une personne au milieu d'hommes et de femmes qui sont tous la pour la même raison.

Un message pour toute les motardes ?

Soyez prudentes, éclatez vous et appréciez chaque moment.

La moto c'est...

Un p***** de bon moment !

Anya Violet & Ashmore Ellis



Ashmore Ellis

ADRESSE :
Temecula, Californie, USA

JOB :
Responsable administrative chez
Stance Socks
Propriétaire de Velvet Social
Co-Fondatrice de Babes Ride Out

MOTO :
XL1200S customisé :)

@ ashmore
@ babesrideout

www.babesrideout.com



Quel est votre premier souvenir lié à la moto ?

Mes parents avaient un 3 roues électrique quand je portais encore des couches. Mon frère et moi avions fait un mini flat-track dans le garage et faisons des courses l'un contre l'autre... J'adore l'odeur des batteries qui crament !

Votre premier ride ?

J'avais acheté une moto et me suis immédiatement inscrite au permis mais je n'en pouvais plus d'attendre, c'était un cauchemard. J'apprenais dans le voisinage en même temps à Encinitas, en essayant de contrôler,

en chutant ...La moto était assez lourde (une 350 Yam de 75) aussi c'était assez fun. Sauf qu'au bout de quelques heures je me suis rendue compte que j'allais me tuer aussi je l'ai garé jusqu'à obtenir mon permis. Evidemment cette formation m'a beaucoup appris sur la moto et mes capacités. Avoir une moto est une vraie responsabilité, c'est sérieux. Je lis beaucoup d'articles sur la moto et la sécurité en permanence. Vous pouvez demander autour de moi je respecte beaucoup les règles et je communique beaucoup avec les autres riders. Il n'y a aucune honte à rouler prudemment sur la voie la moins rapide ...

C'est quoi être une femme motarde aujourd'hui ?

Nous roulons à moto avec beaucoup de plaisir, nous ne faisons pas de distinctions des genres; ce serait comme dire "une femme conducteur de voiture".... Ca sonne mal non ? Dissocier les genres à un coté très années 50; nous en avons fini avec ça !

Une petite parenthèse : Oui nos événements ne sont dédiés qu'aux femmes mais c'est pour créer un environnement de Rides en sécurité sans intimidations de la part des hommes et sans distractions.

Nos événements sont fait pour que les femmes se rencontrent, s'encouragent...

Un message pour toute les motardes ?

Cette année nous allons mettre en place des ateliers pour l'apprentissage et la sécurité. Nous voulons des femmes motivées par ce programme. Avec autant de nouveaux riders sur la route nous voulons leur apprendre à se protéger des autres et d'elles-mêmes.

La moto c'est...

Un portail pour une nouvelle dimension de plaisir !



Quel est votre premier souvenir lié à la moto ?

J'ai grandi dans un quartier où des groupes de gamins roulaient en dirtbikes et couraient tous les week-ends. Mes parents ne voulaient pas entendre parler de moto malheureusement "les filles ne font pas de la moto" me répétait-on à la maison. J'ai même eu une moto radio-commandée de Ricky Carmichael pour Noël une année alors que j'avais demandé une moto... Mes parents avaient beaucoup d'humour...!

Quelle est votre relation avec la moto aujourd'hui ?

Je n'ai toujours pas conduit de dirt bike mais je suis tombée totalement amoureuse de rouler à moto sur les petites routes et les grands espaces à travers le pays. Je roule depuis 5 ans maintenant et parcouru quelque chose comme plus de 100 000 kilomètres. J'ai arrêté de compter quand un des compteurs de ma moto est tombé en panne. Je travaille actuellement avec des sociétés de l'industrie moto comme Ambassadeur de marques et je teste de nombreux produits. Je fais également des photos et j'écris pour certains magazines et des blogs.

Quelle route ou lieu recommanderiez-vous pour apprécier un ride ?

J'ai vu tellement de décors en moto que c'est vraiment difficile de n'en choisir qu'un...! Il y a la PCH (Pacific Coast Highway) au nord de San Francisco, les petites routes entre Tahoe et Yosemite, les Three Sisters au Texas, le Pig Trail autour des Monts Ozarks ... Tellement de superbes routes.

C'est quoi la photographie pour vous ?

La photo a toujours été un passe-temps pour moi. C'est le seul talent artistique dans lequel j'excelle. Aussi pouvoir combiner mes deux passions, motos et photos, est vraiment incroyable. Nous voyons tous les choses différemment, c'est la seule façon pour moi de décrire le monde et les gens comme je les vois.

La moto c'est...

Pas un jouet, pas une chose liée aux courants de la mode, c'est une extension de moi-même, c'est la vie.

Staci Wilt

ADRESSE :

Phoenix, Arizona, USA

JOB :

Free-lance, consultante marketing, ambassadrice de marque, photographe et auteur.

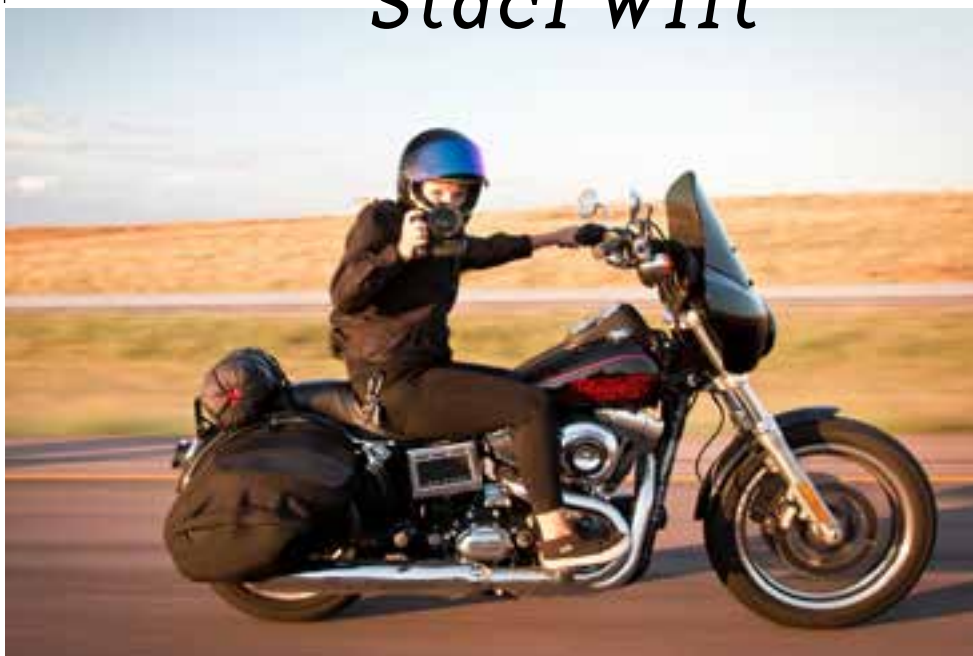
MOTO :

2011 XL1200, 2003 XL1200, et 2015 FXDL

@ staciwilt

www.staciwilt.com

Staci Wilt





Genevieve Gabor Mariani



Genevieve Gabor Mariani

ADRESSE :
Altadena, Californie, USA

JOB :
Illustratrice

MOTO :
2000 Harley-Davidson
Dyna Low Rider

@ gmariani

www.genevievemariani.com

Quel est votre premier souvenir lié à la moto ?

Mon premier souvenir est lié aux histoires de mes frères qui parlaient de mini-bikes avec les autres enfants. Ils sont plus âgés que moi mais je ne comprends toujours pas pourquoi je n'ai jamais eu de moto pour Noël...

Quelle est votre relation avec votre moto ?

Ma moto est tout pour moi. Même quand je ne roule pas la culture moto et son esthétisme (spécialement celui des 70's) influencent mon travail, mon look, la musique que j'écoute... Tout quoi !... Ma moto est un endroit qui me sécurise. J'aime tout le monde qui roule en moto tant qu'ils me traitent avec amour et respect.



Quels sont les sentiments et les sensations liés à la moto ?

Sur ma moto c'est le seul moment où je me sens en parfaite sérénité.. C'est le seul moment où je ne pense pas aux problèmes d'argent, au travail, à comment préserver l'avenir des espèces en danger sur Terre. C'est un moment de méditation et de liberté; un instant de pure indépendance durant lequel mes endorphines deviennent de l'euphorie. Je suis convaincue que la moto a sauvé ma vie.

La moto c'est...

La liberté, la puissance, l'humilité, l'indépendance et de la méditation.

L'art c'est ...

Puissant, négligé, sous-estimé mais c'est la passion, la compétition.



1.



2.

1. « John Muir », aquarelle
© gmariansi.

1. « Mouse », aquarelle
© gmariansi.



The
RoyalRacer
Magazine • USA

texte
Sophie Guivarc'h

Print expo Oil & Ink

On the road !





JOHN CHRISTENSON

Créé en 2014 aux USA, **Oil & Ink** est une exposition d'art itinérante qui regroupe les œuvres d'une sélection d'artistes issus des 4 coins du monde : dessins, peintures, création originales qui ont un dénominateur commun : l'univers de la moto vintage.

La panacée pour les inconditionnels des 2 roues de légendes et les gentlemen riders qui peuvent s'offrir pour \$100 une édition limitée. A l'origine de ce concept inédit, un homme, John Christenson, féru d'art et bercé dans l'univers de moto vintage qui parcourt les Etats Unis d'un océan à l'autre pour faire découvrir les œuvres qu'il sélectionne. De Minneapolis à Nashville en passant par Brooklyn..., Oil & Ink est devenu une place incontournable pour se procurer des tirages d'édition limitée et dénicher des artistes en devenir. Plus qu'une simple exposition, Oil & Ink revendique un esprit de liberté et d'indépendance, intrinsèque à son ADN. C'est pourquoi, cette année, John Christenson a choisi d'investir un van au design personnalisé inspiré des camions de livraison des années 40 signé du peintre Forrest Wozniak pour transporter l'exposition à travers le continent.

Un voyage comme alternative au frêt, une autre approche logistique riche de sens et d'éthique pour le fondateur. « *Je voulais trouver un moyen de transport, plus facile au niveau logistique mais aussi plus agréable pour moi personnellement et totalement cohérent avec la culture de la moto basée sur celle du voyage.* »

Une édition 2017 qui réunit un jury composé de personnalités aux profils disparates : Jon Patrick de Selvedge Yard, Corinna Mantlo fondateur de Via Meccanica et Moto Filmfest, Dimitri Coste, artiste, photographe et bien-sûr John Christenson. Expositions d'ores et déjà programmées à The Selvedge Yard à New Hope PA, sur Jekyll Island Georgia, au Harley Davidson Museum... Départ imminent !





1. Flat Line
2. Harl
3. Shinya

HAMerRED

INTERVIEW

f hamerred49
@ hamerred49

hamerred49.tumblr.com



Quel a été votre parcours ?

J'ai commencé à dessiner sur les bancs de l'école, caché derrière mon livre au fond de la classe ! Depuis dessiner a toujours été une addiction, cela me permet de m'évader. Cette passion n'a fait que s'amplifier au fil du temps. C'est pourquoi j'ai choisi de m'orienter vers le design et d'exercer mon talent dans cet univers.

Quels étaient vos premiers dessins ?

A l'école je croquais le plus souvent des chevaux et des cow-boys sous les encouragements de mon professeur d'arts plastiques qui m'a rapidement pris au sérieux.

Par la suite mes dessins sont devenus beaucoup plus macabres, mon travail a dérivé vers l'horreur avec une appétence pour les crânes et le sang ! Puis mon engouement pour dessiner s'est peu à peu éteint.

Après mon école d'ingénierie, lorsqu'il a fallu que je décide de mon avenir professionnel j'ai repris mes crayons en dessinant cette fois des comics, des super héros. L'exercice s'avérait plus facile et aussi intéressant financièrement.

Je me suis alors inscrit dans une école de design en choisissant naturellement l'option design industriel et pour la première fois mes études coïncidaient avec mon talent. Cette période m'a permis de progresser énormément et depuis je n'ai cessé de créer et dessiner.

Comment êtes vous passé du profil de designer industriel à celui d'artiste ?

Designer pour une société d'équipements scientifiques, mes dessins étaient soumis à de nombreuses contraintes et règles à respecter. Intérieurement j'étais en rébellion ! J'avais besoin de m'exprimer librement, c'est pourquoi je me suis alors tourné vers l'art.



1.



2.



3.



Votre style a-t-il évolué ?

Oui beaucoup. Mon travail initial était tourné vers le comics sans me préoccuper de respecter les proportions. Aujourd'hui je développe un style semi-abstrait en partant le plus souvent d'une photo.

Vos projets pour l'année à venir ?

Je crois que la vie c'est dessiner et rouler ! Je ne suis pas très à l'aise avec les expositions même si j'étais ravi d'être sélectionné lors de l'exposition Oil&Ink en 2016. Je suis également invité depuis 2 ans à

The One moto Show à Portland mais je n'ai jamais pu m'y rendre. J'ai par contre présenté mon travail lors de l'India Bike Week et mes œuvres ont été publiées dans de nombreux magazines internationaux.

4. Feva
5. Katie



4.

Quelles ont été vos sources d'inspiration ?

Mon père était restaurateur de véhicules anciens, et cet univers a incontestablement influencé mon travail dès mon plus jeune âge. Plus tard mon frère devenu sculpteur sur métal jouera un rôle également important et sera mon plus grand critique !

Les processus du travail manuel m'ont familiarisé avec les proportions et m'a permis de comprendre la hiérarchie des pièces. Dans mes dessins je vais donc à l'essentiel et supprime tous les éléments inutiles. Je vise la simplicité et souhaite faire uniquement ressortir le sentiment de puissance qui nous catapulte dans un environnement surréaliste.



5.

Bill Phelps

Motographika



SCREEN PRINT SERIES OFFICIEL

FROM THE STUDIO OF BILL PHELPS

Editions of 998

MOTOGRAPHIKA

COMMUNIQUÉ
MOTOGRAPHIKA.COM

SWIFT & SURE
Thoroughly considered renderings of original photographic works.

AUTOGRAFIKA

AEROGRAFIKA

ALWAYS GO FARTHER THAN FAR TOO FAR.

Motographika arrive directement du studio du photographe star Bill Phelps. Motographika est une série d'affiches originales pour laquelle chaque pièce est signée, numérotée et estampillée par l'artiste. La première

série, disponible en août 2017, est tirée à partir d'une des photos les plus célèbres de sa carrière. Bill Phelps porte une attention toute particulière aux détails et au respect de la fabrication artisanale avec cette sublime collection afin

que soit respecté au mieux le tirage initial fait sur des appareils photo d'époque.

f billphelps
@ billphelpsstudio

www.motographika.com
www.billphelps.com



The
RoyalRacer
Magazine • USA

Magdalena Project



Your Inspiring Place:
The whole world



The Experience Vol.1 : Freedom

@themagdalenaexperience

www.magdalenawosinska.com



Everyday Sources of Inspiration:
Friends, Travel, History





You and the Motorcycles:
Naked in the desert





Photography Is:
My best addiction

•

•



The
RoyalRacer
Magazine • USA



Larry Niehues

*Une autre vision
de l'Amérique ...*

Depuis son plus jeune âge, Larry Niehues est un grand passionné des USA et du vintage. D'origine Avignonnaise, c'est à 22 ans en 2010 qu'il décide de tout quitter pour tenter de vivre son rêve. Sa première destination: Mcallen (Texas), et de là s'enchaîne une série de road trips inspirés par Robert Frank, William Eggleston et Dennis Hopper.

C'est en combinant ses deux passions que Larry capture et documente, uniquement avec de vieux appareils photos argentique, sa vision de l'Amérique...



YouTube larryniehues
Instagram larryniehues

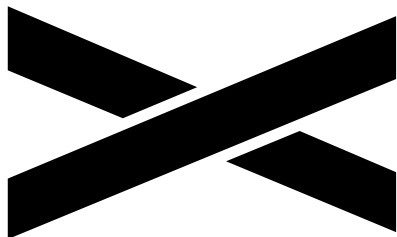
www.larryniehues.com





The
RoyalRacer
Magazine • USA

DESERT



Coachella Valley, ou l'immensité du désert californien, avec plus de 16 œuvres monumentales exposées sous un soleil brûlant...

f DesertX
@_desertx

www.desertx.org

Qu'est-ce que DESERT X ?

C'est une exposition internationale d'art contemporain qui veut attirer l'attention et ouvrir la discussion sur ce que veut refléter Palm Springs et ses environs au 21^{ème} siècle sur les sujets de l'environnement, de la société et de la culture.

Où se trouve Coachella Valley ?

La vallée de Coachella s'étire à l'est et au sud de Palm Spring dans un environnement tourné vers le désert cerné par quelques-uns des plus hauts sommets américains.



THE CIRCLE OF LAND AND SKY

© Philip K. Smith





Toujours considérée comme un site sacré par une tribu indienne, cette vallée est devenue un haut lieu de l'architecture moderne, du tourisme, du golf et du trekking. A telle point que de nombreux people s'y installent régulièrement. C'est également dans cette zone que né le courant architectural Desert Modernism avec des architectes comme Albert Frey qui a construit une maison pour Raymond Loewy, Richard Neutra qui a réalisé la fantastique Kaufmann Desert House ou William Cody un des plus prolifique de ce courant.

Quand a eu lieu l'exposition ?

Elle a démarré le 25 Février pour se terminer le 30 Avril 2017 ; tous les sites sélectionnés par Desert X pour exhiber les œuvres sont d'un accès gratuit.



MIRAGE

© Doug Aitken





Où se trouvaient les œuvres ?

Le paysage désertique de la vallée est devenu une toile géante qui a permis à des artistes reconnus internationalement de s'exprimer.

Les œuvres aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur ont offert aux visiteurs une vision nouvelle de la vallée en développant un œil plus artistique et créatif.



CURVES AND ZIG ZAGS

© Claudia Comte





Qui est impliqué dans le projet ?

Desert X existe principalement grâce aux sponsors et organisations comme Desert Palisades ou le ACE Hotel & Swim Club de Palm Springs D'autres passerelles existent avec différents partenaires comme le Coachella Music Festival qui est un donateur important.

Une prochaine édition ?

Une prochaine édition aura lieu en 2019, c'est certain...





VISIBLE DISTANCE
/ SECOND SIGHT

© Jennifer Bolande

HAWAIIAN TROPIC GIRLS BY 8J'S

1984

Grid-girls



Juin 1979 c'est pour beaucoup d'entre nous la venue de Paul Newman pour participer aux 24 heures du mans au volant de l'impressionnante Porsche 935 rouge du team Dick Barbour avec à la clef une superbe deuxième place au général.

Mais ils ne sont pas venus seuls pour cette édition ; HAWAIIAN TROPIC la célèbre marque américaine de crèmes solaires, sponsor de la voiture, a pour habitude d'organiser des concours de miss beauté outre-Atlantique et décide de venir avec toute son équipe de charme pour assurer la promotion de la marque en Europe.

Quel choc pour les spectateurs sarthois... ou plutôt quel souvenir... Imaginez cette voiture entourée de ces miss en bikini sur la pit-lane... Les *Grid Girls* avaient débarqué en France pour le plus grand plaisir de tous les fanatiques de sports motorisés !

Depuis en nombreux teams auto et moto ont suivi cette tendance et toutes les lignes de départ du monde deviennent de vrais défilés de mode. La marque 8J's ne pouvait passer outre ce phénomène et édite une magnifique série de T-Shirts reproduisant certaines photos de ces *Grid Girls* les plus mythiques et nous commençons avec les plus célèbres de toutes... Les *Hawaiian Tropic Girls*.

Juin 1979, les mots « *Grid Girls* » ne veulent encore pas dire grand chose de ce côté de l'Atlantique...

www.8-js.com



Passionate about helmets since 1956



www.accessoires-diffusion.com

HERITAGE



CUSTOM CONTEST ÉTÉ 2017.



BMW Motorrad récompense les meilleures préparations françaises.

À l'occasion de l'Heritage Custom Contest 2017, partagez votre passion pour la customisation avec votre concessionnaire BMW Motorrad et remportez des cadeaux tout en style. Modalités du concours disponibles en concession. Plus d'informations sur www.motobmw.fr.

R nineT. ***R nineT Urban G/S.*** ***R nineT Scrambler.*** ***R nineT Racer.*** ***R nine T Pure.***

Helice 69

58 chemin de la Bruyère
69570 Dardilly
Tel : 04.81.65.33.40

Euro-Motos

148-150 avenue de Saxe
69003 Lyon
Tel : 04.78.95.21.87

Altitude 38

Espace Le Triangle Seyssuel
38200 Vienne
Tel : 04.74.85.84.83

Helice Saint-Étienne

1 rue Pierre Loti
42100 Saint-Étienne
Tel : 04.77.90.42.42

Helice 26

106 avenue Victor Hugo
26000 Valence
Tel : 04.75.44.32.44

6^e Avenue Bourgoin

53 rue Isaac Asimov la Maladière
38300 Bourgoin-Jaillieu
Tel : 04.74.43.28.73

Moto Speeder

41 rue du Pre Ruffier
38400 Saint-Martin-d'Hères
Tel : 04.76.53.50.22

Grand prix moto

225 avenue d'Aix-les-Bains
74600 Seynod
Tel : 04.50.67.40.99